

### «ИНТУРИСТ»: 88 ЛЕТ ИСТОРИИ ТУРИЗМА

*Дорогие читатели, коллеги!*

Сегодня мы представляем Вам очень необычный выпуск нашего журнала, который посвящен истории и современности старейшей отечественной туристской компании нашей страны – «Интуристу». Выпуск подготовлен в тесном сотрудничестве с этой компанией и приурочен к ее 88-летию. Данная почтенная, но не юбилейная дата – самая подходящая для того, чтобы обобщить накопленный опыт и подвести предварительные итоги накануне юбилея.

«Интурист» – один из самых узнаваемых в мире российских брендов, который у иностранных туристов прочно ассоциируется с нашей страной, а сегодня стал еще и синонимом качества, надежности, высокого уровня сервиса. Россия – это страна-цивилизация, все разнообразие которой показать в рамках одного тура, пусть даже многодневного, – непосильная задача. И только «Интурист», существующий с 1928 года, за многие годы выработал наиболее интересные методики и форматы презентации нашей Родины. Возможность ознакомиться с бесценным опытом этой работы, некоторыми практиками и формами туристско-экскурсионного обслуживания «Интуриста» предоставляют страницы этого выпуска. Особый интерес, как представляется редакции, вызовут фотокопии уникальной коллекции рекламных ретро-плакатов, издаваемых «Интуристом» в 1930–60-х гг., давно ставших антикварной редкостью.

Редакция журнала рада тому факту, что ряды наших партнеров пополнила такая организация, как «Интурист». Искренне желаем нашим новым партнерам процветания, успеха, уверенности в завтрашнем дне.

**Главный редактор  
проф. О.Е. Афанасьев**

### “INTOURIST”: 88 YEARS OF THE HISTORY OF TOURISM

*Distinguished friends & colleagues!*

Today we would like to bring to your attention a very special edition of our journal dedicated to the history and modernity of “Intourist” – the oldest domestic travel company of our country. The issue has been prepared in close cooperation with the company and arranged to coincide with its 88th anniversary. This respectable, but not jubilee date is the most appropriate to summarize the experience and draw some preliminary conclusions on the eve of the anniversary.

“Intourist” is among the most recognizable Russian brands in the world that is strongly associated with our country. Today it has also become a synonym of quality, reliability, and high level of service.

Russia is a country-civilization, the diversity of which cannot be shown in a single tour, even if it lasts many days. Only the “Intourist”, which exists since 1928, over the years has developed the most interesting techniques and presentation formats of our country. This issue offers the possibility to get acquainted with the invaluable experience of this work, some of the practices and forms of tourist and excursion service of “Intourist”.

In the editors’ opinion, photocopies of the unique collection of promotional retro posters issued by “Intourist” in 1930–60-ies will attract the most interest. They have long become an antique rarity.

Editorial staff of the journal is pleased with the fact that such organization as “Intourist” has joined the ranks our partners. We wish our new partners prosperity, success, and confidence in the future.

**Editor-in-chief  
Prof. Oleg E. Afanasiev**