

УДК 069+338.48

DOI: 10.12737/19512

**Цветкова Елена Анатольевна**

Музей «Гранд Макет Россия» (Санкт-Петербург, Российская Федерация);

заместитель генерального директора по развитию; e-mail: 9310029361@grandmaket.ru

## МУЗЕЙ «ГРАНД МАКЕТ РОССИЯ» – НОВАЯ ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТЬ НА ТУРИСТИЧЕСКОЙ КАРТЕ СТРАНЫ

*В статье представлен опыт создания крупнейшего и не имеющего аналогов в России макета территории целой страны – России, в формате национального шоу-музея. Музей представляет собой своеобразный художественный образ регионов страны от Калининграда до Камчатки, расположенный на общей площади 800 кв.м. Является самым большим макетом в России и вторым по величине в мире (после Miniatur Wunderland в Гамбурге), при этом является самым большим в мире макетом страны. На макете представлена модель повседневной российской действительности, реализованной через множество минисюжетов. Житейские ситуации демонстрируют различные виды человеческой деятельности: труд, отдых, спорт, учёба, военная служба, дачная жизнь, путешествия, массовые гуляния и даже попытка побега из мест лишения свободы. Природный и культурный ландшафт макета состоит из морей, рек, озёр, гор, пляжей, жилых домов, вокзалов, аэропортов, музеев, стадионов, военных баз, вокзалов, железных дорог и многого другого. Наземный транспорт представлен легковыми и грузовыми автомобилями разных типов, трамваями, автобусами, железнодорожными поездами, образцами сельскохозяйственной, строительной и военной техники. У посетителей есть возможность самостоятельно запускать движение на макете благодаря интерактивным кнопкам, расположенным по периметру макета. В 2014 г. музей «Гранд Макет Россия» вошёл в ТОП-10 самых фотографируемых мест Петербурга, а в 2015 г. – в пятёрку лучших музеев России.*

*В статье описан опыт возведения макета, этапы его создания, раскрыта специфика функционирования такого объёмного и сложного инженерного сооружения, охарактеризованы особенности маркетинговой деятельности.*

**Ключевые слова:** Гранд Макет Россия, шоу-музей, частный музей, Санкт-Петербург, макет страны.

Музей «Гранд Макет Россия» в Санкт-Петербурге был открыт в июне 2012 г. В музее один, но непревзойденный донныне экспонат – макет площадью 800 кв.м, представляющий художественный образ регионов нашей страны – необъятной России. Оригинальное и удивительное место, о котором хочется рассказать как можно подробнее.

Автором, создателем и единственным инвестором проекта является Сергей Борисович Морозов [5]. Вера в себя, в свою команду стала залогом успеха и того, что сейчас можно оценить. Огромным желанием было показать всю красоту и мощь нашей страны, ещё раз напомнить людям, насколько велика Россия. Целью стало создание такого места, посещение которого было бы интересно и понятно абсолютно всем: детям и взрослым, жителям Пе-

тербурга и гостям из всех уголков нашей России, иностранным туристам, людям, путешествующим индивидуально и в составе туристической группы, места, где всем было бы познавательно, увлекательно, безопасно и комфортно.

Создать музей, построить макет... Такие простые и короткие слова. Но сколько сил, таланта, упорства, стремления лежит за ними! В 2008 г. в Санкт-Петербурге началась реконструкция здания на Цветочной улице, 16 (рис. 1). Помещение было полностью переоборудовано, и где раньше находился бизнес-центр, были сделаны первые изменения для будущего музея.

Существует множество мнений и теорий о том, как правильно строить макет. Для того, чтобы в этом разобраться, необходимо было сначала определить статус будущего проекта. Это стационарная



Рис. 1 – Здание музея «Гранд Макет Россия»

диорама, действующий домашний макет или это архитектурная презентация? «Гранд Макет» не подходил ни под одно из этих определений, поэтому и требования к нему изначально были значительно выше. Учитывая предстоящую сложность строительства и особенности будущей эксплуатации, было принято решение идти по классическому пути строительства большого действующего макета. Таким образом, были проведены все основные фазы строительства: 1) создание несущей подмакетной рамы, установка вертикальных листов фанеры, верхняя кромка которых повторяет очертания желаемого ландшафта; 2) установка многочисленных связующих рёбер и укладка основы железных и шоссейных дорог; 3) затягивание свободного пространства металлической сеткой с нанесением на нее слоя гипса, который после застывания подрезался и шпатлевался до проявления окончатель-

ного очертания желаемого ландшафта; 4) художественное оформление поверхности с использованием предварительно изготовленных деревьев, кустов и трав всех оттенков (рис. 2).

Интересной и сложной с инженерной точки зрения особенностью стало то, что макет был задуман как единое полотно. Контур макетной площадки с известной долей условности в целом соответствует географическим контурам России, «вытянутым» с запада на восток. Безусловно, с достоверной точностью воплотить все географическое многообразие такой страны невозможно, поэтому автор воспользовался приёмом создания художественного образа, отображающего, но не совпадающего полностью с воспроизводимым объектом.

В течение пяти лет круглосуточно специалисты трудились над созданием самого большого макета страны в мире и 8 июня



Рис. 2 – Этапы строительства «Гранд Макета Россия»:  
 а) процесс переоборудования помещения на ул. Цветочной, 16;  
 б) установка связующих рёбер и укладка основы железных и шоссейных дорог



*Рис. 3 – Открытие частного музея «Гранд Макет Россия» 8 июня 2012 г.; на фото – автор проекта С.Б. Морозов*

2012 г. состоялось официальное открытие музея «Гранд Макет Россия» (рис. 3). Нужно отметить, что первых посетителей музей встретил еще в апреле 2011 г., и следующие 14 месяцев был открыт для гостей в тестовом режиме. Каждый желающий по выходным дням мог стать свидетелем удивительного процесса создания рукотворного чуда.

Сегодня «Гранд Макет Россия» – уникальный музей, где посетитель может за несколько часов совершить путешествие по всей России. Экспозиция музея – это размещенная в огромном зале модель нашей страны. Здесь есть всё: города и деревни, леса и реки, мосты и вокзалы, моря и озёра, горы и тундра, аэродромы и морские порты, парки развлечений и промышленные предприятия, военные базы и спортивные площадки. Экспозиция позволяет сформировать полноценные художественные образы регионов России [7], осознать пространство всей страны в социально-антропологическом измерении [3], прикоснуться к основам культурного разнообразия различных ее краев [2]. При этом у зрителя есть возможность обойти крупнейшую континентальную державу мира вдоль всей линии границы и посмотреть на её красоты с разных точек. В реальности такой возможности нет ни у кого: за один раз по такому маршруту ни один самолёт не пролетит, ни один автомобиль не проедет. Но и это ещё не всё. Модель российского пространства не статична, она находится в движении. Идут поезда, движутся пото-

ки машин, разгружаются в портах контейнеровозы, общественный транспорт перевозит пассажиров, работает строительная техника, привычно стоят автомобильные «пробки». Тысячи миниатюрных моделей следуют своим путём, подчиняясь правилам дорожного движения, а все маршруты разнообразны, непрерывны и переплетены в замысловатую, но выверенную, как часы, транспортную сеть.

Однако подлинной жизнью наполняют пространство макета его «жители» – десятки тысяч крохотных фигурок. Они не просто расставлены в нужных местах, все они, как актёры, «играют» в удивительном спектакле, отображающем повседневную жизнь большой страны, жизнь хорошо знакомую и привычную для любого посетителя музея [4]. Детские площадки, школы, больницы, кинотеатры, рынки, вокзальные перроны, спальные районы городов и коттеджные поселки, шумные улицы и тихие дворы, огороды и автостоянки, а также природа во всём её разнообразии и во все времена года – вот где происходят события, составляющие картину мира с названием «Россия».

Не обошлось и без юмора. Чего только не увидит посетитель: мальчишка на пляже утащил купальник у женщины и убегает со всех ног; жена выгнала мужа и его вещи летят вниз с балкона; обезьянка на территории зоопарка украла у бабули сумку и бежит прочь; радует глаз очаровательная избушка на курьих ножках; на колхозном поле притаилась пара аистов, и внимательный посе-

титель может заметить среди капустных кочанов свёрток с новорождённым малышом и т.д. На каждом квадратном метре посетителей поджидают неожиданные сценки, вызывающие улыбки, эмоции и всё больший интерес к дальнейшему просмотру.

В результате длительного труда инженеров музея «Гранд Макет Россия» над макетом было создано искусственное небо, благодаря которому посетители каждые 15 минут могут наблюдать абсолютно реалистичную картину смены дня и ночи от Владивостока до Калининграда. В качестве источников света впервые в мире было использовано более 500 000 мощных светодиодов, которые позволяют равномерно осветить все макетное пространство, не создавая теней.

Все электронные устройства на макете управляются с помощью разработанных специалистами музея плат контроллеров, для которых была написана специальная программа, позволяющая управлять процессом работы макета любой сложности. Более 200 контроллеров управления расположены в узловых точках макета. Общаясь между собой через централизованный интерфейс, они получают команды с главного компьютера, расположенного в центре управления проектом (ЦУП). Такое название пульта управления и его место расположения глубоко символичны. Часто серединой и центром России считают Уральский хребет, поэтому и было решено именно здесь сконцентрировать управление макетом. Отсюда инженеры управляют движением железнодорожных составов, а также контролируют

движение автомобилей. Расположенные под макетом видеокамеры и специальные датчики помогают вовремя обнаружить неисправность и своевременно её устранить. Открытый полиэкранный пульт управления гигантского макета (рис. 4), расположенный «внутри» Уральских гор, уже сам по себе является впечатляющей достопримечательностью музея.

Тысячи объектов на макете связывает в единую систему железная дорога, инфраструктура которой выстроена таким образом, что состав может пройти от западной границы государства до самого Тихого океана без остановки, даже преодолев с помощью специального устройства Уральские горы. Обеспечение такого маршрута – настоящий технологический шедевр. Более двух километров рельсов обеспечивают передвижение по макету 250 железнодорожных составов. Для большей зрелищности компьютерные программы по очереди выпускают на макет различные поезда, а остальные остаются на скрытых станциях. Но не всегда хватало места для сооружения таких стоянок. Поэтому для удобства расположения и экономии пространства дважды были применены обменники составов револьверного типа. Это компактное устройство, рассчитанное на одновременное хранение до тридцати укомплектованных составов, позволяет одновременно в двух направлениях выпускать поезда на макет и принимать на их место другие, закончившие свой маршрут. На случай какой-либо неисправности, за обменником проложены объездные пути,



Рис. 4 – ЦУП – центр управления макетом, «сердце» «Гранд Макета Россия»

которые обеспечивают транзитное движение и гарантируют бесперебойную работу всей системы.

Автомобильная система заслуживает отдельного внимания. По дорогам макета движется множество машин, которые останавливаются на светофорах и остановках, меняют скорость движения, мигают сигнальными огнями, поворачивают, идут на обгон. Электрическую энергию автомобиль получает дистанционно из подмакетного пространства и поэтому не требует источника питания, посему может двигаться по дорогам макета сколько угодно долго. Такой принцип в макетостроении был применён впервые в мире.

При проектировании маршрутов железных и автомобильных дорог постоянно ощущалась нехватка пространства для организации необходимых многоуровневых пересечений. Желание продемонстрировать зрителю максимально сложное движение постоянно наталкивалось на технические трудности воплощения этих идей на практике. Одной из неожиданных проблем стали помехи и наводки на систему цифрового управления железной дорогой от питания автомобильных дорог. Для устранения этого дефекта пришлось переложить заново огромное количество маршрутов железнодорожного и автомобильного транспорта, добываясь между ними минимально допустимого расстояния, и счёт иной раз шел действительно на миллиметры.

Со дня открытия музея прошло уже четыре года. Автор и его команда, сами того не подозревая, прошли стадии создания настоящего инновационного про-

екта: идея – строительство – создание конечного продукта для посетителя, который приводит людей в абсолютный восторг. Важно понимать, что это не создано природой или нашими предшественниками, это создали наши современники, обладающие невероятным талантом. Создали то, чего не существовало ранее. Не повторить, не превзойти, а самим себе поставить цель и планомерно идти к её воплощению.

Сегодня сложно переоценить популярность музея. Тысячи благодарных посетителей – дети и взрослые, жители Петербурга и гости из всех уголков мира выражают глубокое признание за существование такого музея. Язык посетителей может быть разным, но эмоции человеческие одинаковы во всем мире. При посещении музея, на каком бы языке ни общались люди, выражения лиц говорят об одном – восторг, удивление, в глазах стоит немой вопрос: «Как? Кто? Как всё это ВО-ОБЩЕ сделано?».

Музейный комплекс создавался для посетителей. Отметив в марте 2015 г. тысячу дней непрерывной работы со дня открытия, музей продолжает ежедневно встречать гостей. «Гранд Макет Россия» задумывался как туристический объект высокого уровня, и чётко продуманная инфраструктура была одной из первостепенных задач: вместительная парковка для автомобилей и туристических автобусов, вместительный гардероб, уютное кафе, чистые туалеты, прокат аудиогидов и биноклей. Музей остается всегда на связи с посетителями: call-центр, социальные сети (в том



Рис. 5 – Различные уголки России воплощены в виде уникальных моделей, представляющих собой подлинный шедевр мастеров, инженеров, проектировщиков

числе и на иностранных языках), iPad-киоски, установленные в музее, книга отзывов. Не забыты и маленькие посетители: специальные ступеньки у макета, все удобства в санитарной комнате и в кафе, комната матери и ребёнка, где есть возможность покормить и перепеленать, парковка для колясок. «Гранд Макет Россия» – доступная среда и для людей с особенностями здоровья. Для них предусмотрены парковка, специально оборудованный туалет и подъёмная платформа.

Музей «Гранд Макет Россия» – достаточно новый туристский продукт, который уже с полным правом может считаться феноменом культурной жизни России [6]. При этом, по версии Интернет-ресурса TripAdvisor, в 2014 г. он вошёл в десятку лучших музеев России как одно из самых увлекательных и познавательных мест, а в 2015 г. музей подтвердил высокий уровень доверия посетителей, получив от TripAdvisor Сертификат Качества.

В марте 2015 г. музей «Гранд Макет Россия» стал победителем II Всероссийского фестиваля-конкурса «Диво России» в номинации «Историко-архитектурные, религиозные объекты и музеи» и вошел в десятку самых фотографируемых достопримечательностей Санкт-Петербурга, заняв почётное третье место в рейтинге ТОП-10 по версии Яндекс.

В ноябре 2015 г. музей стал обладателем Гран-при конкурса «Естественная ссылка – 2015», а в 2016 г. «Гранд Макет Россия» прошёл сертификацию и стал первым музеем в нашей стране, вступившим в программу China Friendly.

При наличии всех достижений музей продолжает развиваться и пополнять экспозицию, постоянно удивляя гостей новинками. Не так давно на стенах зала появилась экспозиция в виде таблиц со всеми городами России, и теперь каждый приезжий посетитель может с гордостью найти свой. Другая новинка наглядно демонстрирует наличие часовых поясов нашей страны. Рядом с основной экспозицией на глазах у посетителей идёт строительство игровой зоны «Локодром». Музей живёт жизнью реальной России, и все актуальные события и праздники находят отклик на макете,

будь то Новый год, День Победы или проведение Олимпиады в Сочи. Для школьников в музее разработаны увлекательные тематические занятия и игры-путешествия, помогающие познакомить юное поколение с достопримечательностями родной страны. Кроме того, сегодня специалисты музея занимаются созданием фрагмента, символизирующего Россию на уникальном макете всего мира «Gulliver's Gate», который откроется в самом сердце Нью-Йорка, таким образом внося свой вклад в формирование положительного образа нашей Родины у миллионов иностранных туристов, так как увиденное останется в памяти каждого посетителя как неотъемлемая часть России. Планка, установленная музеем, высока, но тем и интереснее работать и создавать, создавая лучшее и подавая пример. Каждым своим маленьким достижением, шагом вперед музей делает, творит бренд территории – России в общем и Северной столицы в частности.

Музей не проводит агрессивной рекламной кампании, считая, что настоящий профессионализм и удача – когда идея сама себя продвигает. Вот как раз этот случай и можно применить к музею «Гранд Макет Россия». Посетители рассказывают своим друзьям и родным, делятся положительными эмоциями и впечатлениями – это и есть наилучшая реклама музею.

«Гранд Макет Россия» – очень нужный и важный проект, который несёт в себе огромный смысл. Высочайшие технологии призваны подкрепить основную идею проекта – единство народов и регионов Российской Федерации, её богатство и огромный потенциал. Потенциал не только экономический, но и человеческий. Неслучайно Россия на макете – это страна активных, трудолюбивых, бодрых духом людей. Страна, устремлённая в будущее. Именно после посещения экспозиции у многих возникает желание совершить путешествие по России (ответ на вопрос о том, чем и как завлечь туриста в глубинку России [1]), увидеть достопримечательности и прикоснуться к своим истокам. С этой точки зрения музей является в настоящее время позитивным патриотическим брендом.

## СПИСОК ИСТОЧНИКОВ:

1. **Голубчиков Ю.Н.** Чем завлечь туриста в глубинку России? // Современные проблемы сервиса и туризма. 2015. Т. 9. № 3. С. 12–17 (DOI: 10.12737/12877).
2. **Егоренко О.А.** Культура регионов России // Современные проблемы сервиса и туризма. 2010. № 4. С. 74–75.
3. **Кузнецова Е.В.** Культура и пространство в социально-антропологическом измерении // Современные проблемы сервиса и туризма. 2012. № 1. С. 117–119.
4. **Николаев Е.** Гранд Макет Россия: страна в миниатюре // Энергоразвитие. 2014. № 1–2. С. 32–41.
5. **Скоренко Т.** Люди, которые строят Россию // Популярная механика. 2011. № 10. С. 102–106.
6. **Соколова М.В.** Туризм как феномен культуры: морфологический аспект // Современные проблемы сервиса и туризма. 2014. Т. 8. № 4. С. 10–19 (DOI: 10.12737/6571).
7. **Хрустова Е.В.** Художественные образы исторических событий в мемориальном пространстве. На примере музея «Разночинный Петербург» // Современные проблемы сервиса и туризма. 2012. № 2. С. 35–43.

**Elena A. Tsvetkova**

Museum «Grand Maket Rossiya» (St. Petersburg, Russia); Deputy General Director of Business Development; e-mail: 9310029361@grandmaket.ru

## MUSEUM «GRAND MAKET ROSSIYA» – A NEW SITE ON THE TOURIST MAP OF RUSSIA

*The article describes the experience of creating the largest and unique in Russia model of territory of the whole country – Russia, in the format of a national-scale show-museum. The museum model on a total area of 800 square meters and is a kind of artistic image of Russian regions from Kaliningrad to Kamchatka. It is the biggest model in Russia and the second largest in the world (after the Miniatur Wunderland in Hamburg), and it is the world's largest country model. The museum presents a model of Russian everyday life, implemented through variety of little stories. Everyday situations demonstrate the different types of human activity: work, leisure, sport, study, military service, country life, travel, mass celebrations, and even attempt to escape from prison. The natural and cultural landscape of the model includes seas, rivers, lakes, mountains, beaches, houses, railway stations, airports, museums, stadiums, military bases, stations, railroads and many others objects. Road transport is represented by cars and trucks of various types, trams, buses, trains, samples of agricultural, construction and military equipment. Visitors can start the movement on the model through interactive buttons, located on the perimeter of the model. In 2014, the museum «Grand Maket Rossiya» hit the Top 10 of the most photographed places of Sankt Petersburg, and in 2015 – the top 5 of Russian museums.*

*The article describes the experience of construction of the model, the stages of its creation, and features of marketing activity. The specificity of operation of such powerful and complex engineering structure is disclosed.*

**Keywords:** «Grand Maket Rossiya», show-museum, private museum, Sankt Petersburg, model of a country.

## References:

1. **Golubchikov Yu.N.** Чем завлечь туриста в глубинку России? [How to attract a tourist into the depths of Russia?]. *Sovremennyye problemy servisa i turizma [Service and Tourism: Current Challenges]*, 2015, vol. 9, no. 3, pp. 12–17 (DOI: 10.12737/12877).
2. **Egorenko O.A.** Kul'tura regionov Rossii [Culture of Russian regions]. *Sovremennyye problemy servisa i turizma [Service and Tourism: Current Challenges]*, 2010, no. 4, pp. 74–75.
3. **Kuznetsova E.V.** Kul'tura i prostranstvo v social'no-antropologicheskom izmerenii [Culture and space in social and anthropological observation]. *Sovremennyye problemy servisa i turizma [Service and Tourism: Current Challenges]*, 2012, no. 1, pp. 117–119.
4. **Nikolaev E.** Grand Maket Rossiya: strana v miniatjure [Grand Maket Rossiya: a country in miniature]. *Energorazvitie [Energy Development]*, 2014, no. 1–2, pp. 32–41.
5. **Skorenko T.** Ljudi, kotorye strojat Rossiju [People who are building Rossiya]. *Populjarnaja mehanika [Popular Mechanics]*, 2011, no. 10, pp. 102–106.
6. **Sokolova M.V.** Turizm kak fenomen kul'tury: morfologicheskij aspekt [Tourism as a cultural phenomenon: morphological aspect]. *Sovremennyye problemy servisa i turizma [Service and Tourism: Current Challenges]*, 2014, vol. 8, no. 4, pp. 10–19 (DOI: 10.12737/6571).
7. **Khrustova E.V.** Hudozhestvennyye obrazy istoricheskikh sobytij v memorial'nom prostranstve. Na primere muzeja «Raznochinnyj Peterburg» [Art images of historical events in memorial area. On the example of museum «Different ranks St. Petersburg»]. *Sovremennyye problemy servisa i turizma [Service and Tourism: Current Challenges]*, 2012, no. 2, pp. 35–43.