

ТУРИСТСКИЕ КЛАСТЕРЫ И ДЕСТИНАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ СОЗДАНИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ

Уважаемые коллеги!

Редакция журнала «Современные проблемы сервиса и туризма» рада приветствовать Вас выходом первого выпуска в 2016 г. Этот год для нас юбилейный – осенью мы отметим 10-летие существования нашего журнала.

Данный «возрастной рубеж» журнал проходит достойно, занимая важную нишу информационного ресурса для российского профессионального сообщества сферы туристского сервиса. Сегодня мы начинаем интеграцию в мировое информационное и профессиональное пространство, постоянно расширяя присутствие журнала в различных международных индексах цитирования, реферативных базах данных, интернет-агрегаторах научной информации. Мы рады приветствовать новых членов международной редакционной коллегии журнала – это более 20 всемирно известных ученых, многие научные публикации которых уже сегодня стали классикой мировой туристской научной мысли. Мы благодарны им за признание нашего журнала и готовность к сотрудничеству.

Сегодня как российская, так и мировая туристская индустрия, несмотря на статистические показатели роста турпотоков, переживает кризисные явления, имеющие характер системных. Это обусловлено множественностью факторов. Одним из главных факторов можно назвать назревшую необходимость поиска принципиально новых моделей функционирования отрасли туристских услуг, интенсификации и оптимизации системы взаимодействия между всеми ее составляющими.

По мнению многих исследователей, путь дальнейшего развития сферы туризма и гостеприимства лежит через выработку принципиально иных моделей организации,

TOURISM CLUSTER AND DESTINATION: CHALLENGES OF CREATION AND PROMOTION

Distinguished colleagues!

Editors of the journal «Service&Tourism: Current challenges» is pleased to welcome you by the release of the first issue in 2016. This year is anniversary for us – in the autumn we celebrate the 10th anniversary of the existence of our journal. This «age limit» the journal passes with dignity. Today it occupies an important niche of an information resource for the Russian professional community of the tourist service. Today we begin the integration to the global information and professional space, constantly expanding the presence of the journal in various international citation indices, abstract databases, and Internet aggregators of scientific information. We welcome the new members of the international editorial board – more than 20 world-renowned scientists, whose many scientific publications have already become classics of world tourism science. We are grateful to them for the recognition of our journal and willingness to cooperation.

Today, despite the statistical indicators of growth of tourist flows, both the Russian and global tourism industry experiences crisis signs having the character of the system. This is caused by multiple factors. One of the main factors is long-standing needs to find a fundamentally new model of functioning of the tourist services sector, the intensification and optimization of the interaction system between all its components.

According to many researchers, the way of the further development of tourism and hospitality passes through generation fundamentally new organization models of production and rendering services both within the individual destinations and groups of them («bushes»). Last has been reflected in the concept of «tourism and recreation cluster»,

производства и предоставления услуг как в пределах отдельно взятых дестинаций, так и их групп – «кустов». Последнее нашло свое выражение в понятии «туристско-рекреационного кластера», представляющего собой территориальное сочетание дестинаций и производителей, потребителей услуг. В современных условиях растущей конкуренции дестинаций за потребителя все большее значение имеет их способность удовлетворить весь спектр потребностей отдельно взятого туриста. Время «групповых услуг», ориентированных на массового потребителя, уже безвозвратно ушло в прошлое.

Кластерный подход сегодня определен как системообразующий в процессе формирования туристских внутренних и въездных туристских потоков в России. Но остается дискуссионным вопрос относительно репрезентативности кластерными моделями реальной системы туристских территорий. Так, например, исторический центр Москвы – давно сложившийся и реально существующий туристский кластер, который, тем не менее, официально такого статуса не имеет, да и вряд ли таковой здесь необходим. Тогда возможно ли систему туризма в стране выстроить на основе кластерного подхода, и будет ли такая система объективно отражать реальную картину? Дискуссионных вопросов намного больше, и ответы на них очень не просты. В текущем номере журнала мы постарались соединить мнения отечественных и зарубежных ученых на проблематику развития туристских кластеров и дестинаций, рассмотреть теоретические и практические проблемы формирования туристских кластеров, предоставить нашим читателям некий срез научных мнений на обозначенную проблематику. Но работа над номером показала, что ограниченным по объему выпуском журнала данную проблематику не исчерпать, и здесь необходимо фундаментальное исследование коллектива авторов. Приглашаем наших авторов и читателей к данной коллективной работе.

**Главный редактор
проф. О.Е. Афанасьев**

which is a territorial combination of destinations and producers, and consumers.

Today, increasing competition of destinations for the consumer requires the ability to meet the full range of needs of a single tourist, and this condition become more and more important. Time of «group services» targeted at the mass consumer became a thing of the past.

Today the cluster approach is defined as a system in the process of formation of tourist domestic and inbound tourism flows in Russia. But the question about representation of a real system of tourism areas by cluster models remains controversial. For example, the historical center of Moscow is the long-established and real-life tourism cluster. But officially it doesn't have such status, and maybe doesn't need it. The question then becomes, is it possible in this case to build a tourism system in the country based on the cluster approach, and whether such a system to objectively reflect the real picture? We have a lot more of discussion questions, and the answers are not easy. In the current issue of the journal, we tried to combine the views of domestic and foreign scientists on the problems of development of tourism clusters and destinations. We also made an effort to consider the theoretical and practical problems of formation of tourist cluster and to give our readers a slice of the scientific opinions on the indicated problems. But the work on the issue showed that this problematics couldn't be exhausted in one, limited by volume, journal's issue, and there is a need of fundamental study of a group of authors. We invite our readers and authors to this collective work.

**Editor-in-chief
Prof. Oleg E. Afanasiev**