

Цапук Дмитрий Анатольевич

*Ярославский государственный педагогический университет им. К. Д. Ушинского,
(г. Ярославль, Российская Федерация); канд. геогр. наук, доц.; e-mail: dtsapuk@yandex.ru*

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ И МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕГИОНАХ ЦЕНТРАЛЬНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Статья посвящена анализу создания и реализации крупных инвестиционных, кластерных и межрегиональных проектов в сфере туризма в Центральном федеральном округе. Анализ проведен на базе разработанного автором в 2012 г. Доклада к заседанию Совета при полномочном представителе Президента Российской Федерации в Центральном федеральном округе «О состоянии туристской отрасли в регионах Центрального федерального округа» и современных источников. Рассматриваются наличие и ключевые параметры масштабных инвестиционных проектов в сфере туризма в регионах Округа. Делается вывод о высоком экономическом потенциале туристской индустрии и значительном интересе инвесторов к данному сегменту экономики.

Часть разрабатываемых в 2012 г. крупных инвестиционных проектов вошла в новую редакцию федеральной целевой программы, часть проходит слушания в Координационном совете программы. Благодаря возможностям и опыту участия в программе за последние годы значительно выросло количество и качество разрабатываемых инвестиционных и кластерных проектов регионов ЦФО. Отмечено, что создание туристских кластеров в ЦФО будет способствовать сохранению объектов истории и культуры, развитию новых туристских маршрутов, возрождению русских традиций, а также поддержке и развитию русской православной культуры, формированию благоприятной среды для роста малого и среднего бизнеса, предлагающего широкий перечень туристских продуктов как по составу, так и по цене.

Другим важным аспектом стимулирования развития туризма являются проекты межрегионального сотрудничества. Опыт создания межрегиональных туристских маршрутов и продуктов в ЦФО также рассматривается в статье.

Ключевые слова: *регионы ЦФО, развитие туризма, инвестиционные проекты, кластерные проекты, межрегиональные проекты, федеральная целевая программа, туристские маршруты, туристские продукты.*

Сегодня многие регионы РФ заявляют о приоритетности для них задачи развития туризма с целью диверсификации экономики, создания новых «точек» и территорий роста, обеспечения занятости, особенно вдали от крупных городов. Анализ опыта деятельности регионов Центрального федерального округа (ЦФО) по развитию туристской индустрии с помощью привлечения инвестиций и таких механизмов стимулирования, как государственно-частное партнерство и кластерные проекты, и является основной задачей данной статьи. Автор являлся основным разработчиком Доклада к заседанию Совета при полномочном представителе Президента Российской Федерации в ЦФО «О состоянии

туристской отрасли в регионах Центрального федерального округа» в 2012 г. [5]. Сегодня представляется крайне интересным и полезным в условиях бурного развития внутреннего туризма, рассмотреть динамику и тренды развития крупных инвестиционных, кластерных и межрегиональных проектов в сфере туризма в ЦФО.

В предлагаемой таблице (табл. 1) представлены сводные данные по наиболее масштабным инвестиционным проектам в сфере туризма в регионах ЦФО по состоянию на 2012 г. Большая часть этих проектов – многофункциональные комплексы, а также тематические проекты: гостиничные комплексы, этнографические и экологические деревни и парки, яхт-

клубы и спортивные парки [5]. В среднем в каждом регионе уже в 2012 г. были разработаны по два крупнейших инвестиционных проекта. Наибольшая общая стоимость проектов (более 10 млрд. руб.) была заявлена г. Москвой, Владимирской, Калужской, Тульской и Ярославской областями. Общая сумма средств, требуемых на их реализацию, составляет более 150 млрд. руб. Такие значительные средства должны в последующие 7–12 лет окупиться за счет притока туристов и отдыхающих. Даже

с учетом того, что не все проекты будут реализованы, эта сумма показывает очень высокий экономический потенциал туристской индустрии ЦФО и интерес инвесторов к данному сегменту экономики. С другой стороны, реализация всего комплекса не только крупных, но и остальных инвестиционных проектов, которых в каждом регионе на порядок больше, потребует создания необходимых условий по проведению коммуникаций и дорог, благоустройства многих территорий.

Таблица 1 – Крупнейшие инвестиционные проекты Центрального федерального округа в сфере туризма

№	Регион (область, город)	Название проекта	Общая стоимость, млн. руб.	Сроки реализации (годы)	Статус
1	2	3	4	5	6
1	Белгородская	Автоспортивный комплекс «Виразж»	360	2011–15	Разработка проекта
2	Брянская	Проект «Славянская деревня – Сальнь»	182	2008–15	Реализация
3	Владимирская	Проект «Экопарк Суздаль»	60 000	2018	Разработка проекта
4	Воронежская	«Строительство гостиницы 4*» на 210 номеров	1 200	2012–14	Начало реализации
5		Создание гостиницы и управляющей компании Hampton by Hilton Voronezh	440	2011–13	Инвестиционное соглашение
6	Ивановская	Волжский туристический кластер «Палех – Родина Жар-птицы»			Бизнес-идея
7	Калужская	Парк «Никола-Ленивец»	1 940		Разработка проекта
8		МФЦ организованного семейного отдыха и развлечений Парк-птиц «Воробы»	225		Реализация
9		Культурно-образовательный и туристический центр «ЭТНОМИР»	6 000,87	2004–20	Реализация
10		Строительство международного центра этнических агродеревень «Экопланета»	17 500		Разработка проекта
11	Костромская	Тематический туристский центр «Резиденции Костромской Снегурочки»	1 334,9	2011–21	Реализация
12		Строительство речного вокзала и сопутствующей инфраструктуры в г. Костроме	120	2012–14	Реализация
13	Курская	Реконструкция «Спортивно-оздоровительного центра им. В. А. Терешковой»	52,4	2011–13	Реализация
14	Липецкая	Реконструкция памятника усадебной культуры XIX в. «Усадьба Скорняково» генерала Муравьева-Карского	199	2011	Реализация
15	Московская	Строительство клубного загородного отеля уровня 5* «Four Elements Borodino Club Hotel»		2010–12	Реализация
16	Орловская	Туристический многофункциональный комплекс «ГРИНН»	10 000	2007–15	Реализация
17	Рязанская	Строительство гостинично-развлекательного комплекса «Окская жемчужина»	800	2011–14	Реализация
18		Строительство яхт-клуба «Семь футов»	500	2011–14	Реализация
19		Строительство туристического комплекса (рыбачья деревня, комплекс отдыха на воде, усадьбы, ресторанный комплекс, экофермы)	250	2012–15	Инвестиционное соглашение

1	2	3	4	5	6
20		Гостиничный комплекс «Есенинская слобода»	600	2013–16	Инвестиционное соглашение
21	Смоленская	Многофункциональный туристско-рекреационный комплекс «Вазуза & Яуза Парк»	6 592,652	2012–15	Разработка проекта
22	Тамбовская	«Эколого-этнографический парк «Урляпов городок»	93,3		Проект
23		Строительство гостиничного комплекса «Редиссон-Завидово» на 240 номеров	2 100	2011–14	Реализация
24	Тверская	Строительство многофункционального туристского комплекса «Конаково Ривер Клуб» на 500 мест	3 100	2008–14	Реализация
25		Строительство сети из 10 гостиниц туристского класса уровня 3–4*, общей вместимостью 550 мест	3 000	2012–17	Проект
26		«Туристско-рекреационный комплекс «Велегож»	13 440		Реализация
27	Тульская	Гостинично-туристический комплекс «Карусель»	830		Реализация
28		«Уездный город К» (проект реконструкции исторической среды бывшего уездного города Крапивны)	2 500	до 12 лет	Проект
29	Ярославская	Создание курорта «Золотое кольцо»	10 000	2007–17	Реализация
30		Создание курортной зоны на берегу Рыбинского водохранилища «Ярославское взморье»	11 000	2009–20	Реализация
31	г. Москва	Многофункциональный комплекс «Гостиница Москва»	14 000	2002–13	Отделка, оснащение
ВСЕГО			158360,122		

Во всех регионах при поддержке проектов в сфере туризма пользуются существующим региональным законодательством, регулирующим инвестиционную деятельность. Специальные льготы и преференции для объектов туристской индустрии в законодательстве регионов ЦФО не предусмотрены, и поддержка им предоставляется на общих основаниях наряду с другими инвестиционными проектами. Исключение составляет опыт Воронежской области, где, в соответствии с местным законом¹, строительство туристско-рекреационных комплексов и обеспечение их инженерной инфраструктурой (сетями энергоснабжения, водоснабжения, транспортными сетями, очистными сооружениями и др.) на территории региона относится к особо значимым инвестиционным проектам вне зависимости от объемов финансирования, и может претендовать на определенные законом меры государственной

¹ Закон Воронежской области от 07.07.2006 № 67-ОЗ (ред. от 28.04.2011) «О государственной (областной) поддержке инвестиционной деятельности на территории Воронежской области». URL: <http://zakon-region.ru/voronezhskaya-oblast/16555> (Дата обращения: 13.07.2015).

областной поддержки. Этот опыт может быть полезен для тех регионов и территорий, которым необходимо создавать первоначальную сеть опорных пунктов обслуживания и приема туристов.

Мировая практика доказала, что эффективнее всего решать такие проблемы, как неразвитая транспортная, спортивная, гостиничная и развлекательная инфраструктура, позволяет кластерный подход [1]. В этой связи в 2011 г. стартовали первые шесть кластерных проектов федеральной целевой программы (ФЦП) «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018)»² в Ярославской, Ивановской, Рязанской, Ростовской, Псковской областях и Алтайском крае. Отбор перспективных проектов осуществлялся на конкурсной основе экспертным советом, созданным при Минспорттуризма РФ. Эти проекты предусматривают создание шести туристско-рекреационных кластеров с участием государственных инвестиций

² Федеральная целевая программа от 19.07.2010 г. № 1230-р «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018)».

Таблица 2 – Туристско-рекреационные кластеры, включенные в ФЦП
«Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–18 гг.)»

№	Область	Туристско-рекреационный кластер (ТРК)	Общая стоимость, млн. руб.	Сроки реализации (годы)	Эффект	
					дополнительных рабочих мест, ед.	увеличение турпотока, тыс.чел.
1	Ивановская	ТРК «Плес»	7538,5	2011–16	> 1,4 тыс.	330
2	Костромская	ТРК «Кладезь земли Костромской»	261,4	2013–14	> 846	356
3	Липецкая	ТРК «Елец»	4669,2	2012–18	> 1,7 тыс.	300
4		Автотуристский кластер «Задонщина»	5382	2012–17	> 1,8 тыс.	430
5	Рязанская	ТРК «Рязанский»	4189,3	2011–16	> 1,2 тыс.	115,7
6	Ярославская	ТРК «Золотое кольцо»	7285,6	2011–18	> 3,3 тыс.	350
7		ТРК «Ярославское взморье»	4029	2013–16	> 10 тыс.	180
8	Калужская	ТРК «Никола-Ленивец»	1223,8	2013–16	> 200	382
9	Тверская	ТРК «Верхневолжский»	1451,9	2015–16	> 2,7 тыс.	200

в инженерную и обеспечивающую инфраструктуру. Внебюджетные средства при этом направляются непосредственно в туристские объекты, гостиницы, спортивные сооружения и оздоровительные комплексы. Общая стоимость проектов создания этих кластеров составляла 26 млрд. руб., а основными социально-экономическими эффектами их формирования планировалось создание более 8,9 тыс. дополнительных рабочих мест и увеличение туристского потока на 1500 тыс. чел. в год.

Таким образом, за основу реализации региональных проектов в ФЦП принят кластерный подход, который невозможно осуществить без механизмов государственного и частного партнёрства. Общий объём финансирования ФЦП первоначально планировался 332 млрд. руб. за счёт средств федерального бюджета (28%), средств бюджетов субъектов Российской Федерации и муниципальных образований (9%), а также средств внебюджетных источников (63%). В последние годы Ростуризмом проводилась большая и систематическая работа по уточнению, корректировке проектов, входящих в ФЦП, принятию новых заявок от регионов на вхождение в ФЦП и их анализ. Постановлением Правительства от 18.12.2014 г.³

³ Постановление Правительства Российской Федерации от 18.12.2014 № 1407 «О внесении изменений в федеральную целевую программу «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018)»

были внесены изменения в ФЦП, в результате которых она приобрела современный вид. Общий объём ее финансирования составил 139548,9 млн. руб., были скорректированы параметры шести кластеров регионов ЦФО, а также включены три новых проекта создания туристско-рекреационных кластеров (в табл. 2 они указаны последними).

Как видно из табл. 2, несмотря на уменьшение общего финансирования ФЦП (более чем в 2 раза), общая стоимость проектов создания этих туристских кластеров на территории ЦФО увеличилась до 36 млрд. руб. При этом число дополнительных рабочих мест в результате реализации данных проектов увеличится более чем в 2,5 раза, а увеличение туристского потока – на 75%.

Проекты создания туристско-рекреационных кластеров в регионах ЦФО не ограничиваются только приведенными примерами. В 2012 г. разрабатывались еще 16 проектов создания туристских кластеров в 12 регионах ЦФО [5] на сумму более 111 млрд. руб. Некоторые из них реализовывались уже с 2010 г., другие только начинали проектироваться. Ряд из них, такие как «Никола-Ленивец» и «Ярославское взморье» в 2014 г. в результате вошли в новую редакцию ФЦП. Другие, например, кластер делового туризма «Туристический многофункциональный комплекс «ГРИНН» в Орловской области, заявлен для включения в ФЦП.

Что касается дальнейшей возможности включения в ФЦП, то, согласно последнему Приказу Ростуризма⁴ среди 68 инвестиционных проектов, рассмотренных Координационным Советом ФЦП, 13 представлены регионами ЦФО. Данные проекты включают в себя уже упомянутый кластер делового туризма в Орловской области, а также агротуристский кластер в Ивановской области, автотуристский кластер в Липецкой области, туристский кластер «Русские усадьбы» в Тульской области, туристско-рекреационный кластер «Русская Палестина» в Московской области и другие. Всего в работе по включению проектов кластеров в ФЦП участвуют 15 регионов ЦФО, а наибольшей активностью по количеству разрабатываемых кластеров выделяются Липецкая и Ивановская области.

В целом создание туристских кластеров в ЦФО будет способствовать сохранению объектов истории и культуры, развитию новых туристских маршрутов регионов, возрождению русских традиций, а также поддержке и развитию русской православной культуры. Необходимо формирование благоприятной среды для роста малого и среднего бизнеса, предлагающего широкий перечень туристских продуктов, как по составу, так и по цене [3]. Внимание к проблемам реализации крупных инвестиционных и кластерных проектов растет, растет и их поддержка [4]. Так, на состоявшемся 16.05.2015 г. Координационном совете по развитию туризма Ассоциации межрегионального социально-экономического взаимодействия «Центральный федеральный округ» этому был посвящен отдельный пункт программы, причем проблемы рассматривались на примере реализации проекта центра туризма и отдыха «Русский парк» в г. Переславль-Залесский.

Еще одно крайне важное направление развития туризма в ЦФО – это формирование межрегиональных проектов, маршрутов и туристских продуктов. Как

показывает практика, наиболее активно межрегиональное сотрудничество осуществляется в ЦФО областями, находящимися по соседству друг с другом. Кроме того, с регионами ЦФО активно сотрудничают Вологодская, Нижегородская области, Республика Татарстан, города Москва и Санкт-Петербург. Рассмотрим наиболее интересные примеры межрегионального сотрудничества.

Большой опыт межрегионального и международного сотрудничества накоплен в Белгородской и Брянской областях. В Белгородской области была начата разработка проекта туристского кластера в рамках Еврорегиона «Слобожанщина» между Белгородской (Россия) и Харьковской (Украина) областями. В Брянской области у границ трех государств – России, Белоруссии и Украины – проходили международные фестивали молодёжных фольклорных коллективов «Красная Горка», «Славянское единство» у Монумена Дружбы. В результате такого активного сотрудничества появился Международный экспериментальный социальный рекламный тур «Славянское кольцо» по территории трех государств. Последние события на Украине, к сожалению, затормозили развитие этих проектов.

Между представителями исполнительных органов государственной власти, ответственных за развитие туризма в Воронежской, Белгородской, Курской, Липецкой, Тамбовской областях, подписано соглашение о сотрудничестве в сфере туризма в Центрально-Черноземном регионе. Предметом подписанного соглашения является сотрудничество сторон, направленное на формирование единого межрегионального туристского информационного пространства. Сотрудничество ведется по следующим направлениям: 1) участие в разработке рекламно-информационных мероприятий по продвижению туристского продукта на внутреннем и внешнем рынках; 2) создание единого информационного пространства в сфере туризма; 3) обмен опытом и информацией; 4) организация и проведение совместных мероприятий, круглых столов, участие в региональных и международных проектах; 5) формирование единого бренда.

⁴ Приказ Ростуризма от 26 июня 2015 №250-Пр-15 «Об утверждении Реестра инвестиционных проектов субъектов Российской Федерации, включенных Координационным советом в перечень мероприятий федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018)».

Участниками межрегионального туристского проекта «Окская долина» являются администрации Серпуховского и Чеховского муниципальных районов, городов Протвино и Серпухов, городского округа Пущино Московской области, Мценского муниципального района Орловской области, муниципального образования Заокский район Тульской области, муниципального района «Тарусский район» Калужской области. Реализацию проекта осуществляет МАУ спорта и туризма Серпуховского муниципального района Серпуховской спортивно-туристский центр «Окская долина».

В июле 2009 г. было подписано Соглашение о сотрудничестве по развитию туризма в прибрежных зонах Рыбинского водохранилища между соседними муниципальными районами – Пошехонским и Рыбинским в Ярославской области, Череповецким и Вашкинским в Вологодской области. В 2010 г. к Соглашению присоединились муниципальные районы Брейтовский в Ярославской области и Весьегонский в Тверской области. Межрегиональный туристский проект «Рыбинское море» направлен на формирование единого туристского информационного пространства и развитие новой туристской дестинации, совместное продвижение туристского продукта, участие в выставках, реализацию совместных программ и мероприятий, а также создание общего логотипа и фирменного стиля туристского региона «Рыбинское море». Реализацию проекта осуществляет МУК «Центр туризма» Пошехонского муниципального района.

Администрации Костромской и Ивановской областей совместно рассматривают возможность разработки проекта «Водный кластер», образуемого несколькими предприятиями туристской сферы одной деятельности. Планируется создание общего «Водного кластера» по маршруту «Плес – д. Рушиново – Красное-на-Волге».

Тверская область выступила инициатором развития территории вдоль федеральной автомобильной трассы «Москва – Санкт-Петербург» совместно с соседними регионами.

Проект маршрута «Русские усадьбы» был предложен на первом туристском форуме в С.-Петербурге в октябре 2013 г. Он организован по принципу «от памятника к памятнику» и охватывает 37 музеев-заповедников и 19 музеев-усадоб Центральной России (Московская, Тульская, Рязанская, Брянская и Орловская области) под единым культурным брендом. Уже разработаны различные варианты туристских маршрутов по усадьбам, Минкультуры России создан интернет-портал проекта, где представлена информация о тысяче усадебных комплексов Центральной России. На сайте можно также составить индивидуальный туристский маршрут. Благодаря объединению усадеб в рамках туристского маршрута «Русские усадьбы» объемы внутреннего туризма в регионах, входящих в проект, выросли за 2014 г. по сравнению с предыдущим на 61%. В 2015–16 гг. к проекту присоединятся еще шесть регионов – Тамбовская, Калужская, Тверская, Ленинградская, Псковская и Вологодская области [2].

Для придания нового импульса развитию туризма в регионах популярного маршрута «Золотое кольцо России» и развитию межрегионального сотрудничества Правительством Ярославской области в г. Ростове в сентябре 2015 г. запланировано проведение I межрегиональной конференции городов маршрута «Золотое кольцо России». На этом мероприятии, которое проводится в преддверии 50-летия самого туристического маршрута, будут обсуждаться вопросы координации деятельности и усиления роли некоммерческих партнерств и ассоциаций в регионе, развития отдельных видов туризма и создание единого туристского пространства.

Таким образом, в ЦФО растет количество и качество разрабатываемых инвестиционных и кластерных проектов. В этом значительную роль играет опыт регионов в подготовке и реализации кластерных проектов ФЦП. Несмотря на ряд не полностью реализованных проектов межрегионального сотрудничества, у регионов ЦФО имеется удачный опыт создания межрегиональных туристских маршрутов и продуктов, например «Русские усадьбы».

Список источников:

1. **Александрова А. Ю.** Новейшее представление о сфере туризма как системе // Современные проблемы сервиса и туризма. 2014. № 1. С. 24–38.
2. В Туле проходит презентация межрегионального туристского маршрута «Русские усадьбы». URL: <http://mkrf.ru/press-tsentr/novosti/ministerstvo/v-tule-prokhodit-prezentatsiya-mezhregionalnogo-turistskogo-marshruta-russkie-us> (Дата обращения: 09.07.2015).
3. **Ганьшина Г. В.** Особенности развития и сохранения народных художественных промыслов Центрального федерального округа // Современные проблемы сервиса и туризма. 2011. № 3. С. 78–84.
4. **Дунец А. Н.** Пространственная организация туризма в регионе: теоретические основы кластерного подхода // Современные проблемы сервиса и туризма. 2011. № 1. С. 37–44.
5. О состоянии туристской отрасли в регионах Центрального федерального округа: Доклад к заседанию Совета при полномочном представителе Президента Российской Федерации в Центральном федеральном округе. Ярославль: Правительство Ярославской области, 2012. 78 с.

Dmitry Tsapuk

K. Ushinskiy Yaroslavl State Pedagogical University (Yaroslavl, Russia);

PhD in Geography, Associate Professor

INVESTMENT AND INTERREGIONAL PROJECTS OF TOURISM DEVELOPMENT IN THE REGIONS OF CENTRAL FEDERAL DISTRICT

Article is devoted to the analysis of the experience of creation and the implementation of major investment, cluster and interregional projects in the field of tourism in the Central Federal district. This analysis has been carried out on the basis of developed by the author in 2012 the Report to the meeting of Council at the Plenipotentiary of the President of the Russian Federation in the Central Federal district «About the state of the tourism industry in the regions of Central Federal district» and on the contemporary sources. The availability and the key parameters of large-scale investment projects in the tourism sector in the regions of the Central Federal District are considered. The conclusion about high economic potential of the tourist industry and significant investor interest in this segment of the economy is drawn.

Part of the developed in 2012 major investment projects have been included in the new edition of the federal target program, and part of them are pass hearing in the Coordinating Council of the federal target program. Due to the opportunities and experience of participation in the federal program the quantity and quality of developed investment projects and cluster regional projects have increased significantly in recent years. It is noted that creation of tourism clusters in CFD will promote to saving of historical and culture objects, developing of new tourist routs, revealing of Russian traditions, as well as support and development of Russian Orthodox culture, forming favorable environment for the growth of small and medium-sized businesses, offering a wide range of tourist products, both in composition and price. The projects of interregional cooperation and the experience of creating interregional tourist routes and products in the Central Federal District are another important aspect of stimulation the of tourism development

Keywords: *regions of the Central Federal District, tourism development, investment projects, cluster and inter-regional projects, Federal target program, tourism routes, tourism products.*

References:

1. **Aleksandrova A. Ju.** Novejshee predstavlenie o sfere turizma kak sisteme [The newest comprehension of tourism as a system] // Sovremennye problemy servisa i turizma [Service & Tourism: Current Challenges]. 2014. № 1. P. 24–38.
2. V Tule prohodit prezentatsija mezhhregional'nogo turistskogo marshruta «Russkie usad'by» [Presentation of the inter-regional tourist route «Russian Estates» in Tula is being held]. URL: <http://mkrf.ru/press-tsentr/novosti/ministerstvo/v-tule-prokhodit-prezentatsiya-mezhhregionalnogo-turistskogo-marshruta-russkie-us> (Accessed on June 09, 2015).
3. **Ganshina G. V.** Osobennosti razvitiya i sohraneniya narodnyh hudozhestvennyh promyslov Central'nogo federal'nogo okruga [Peculiarities of national artistic trades development and protection in Central Federal District] // Sovremennye problemy servisa i turizma [Service & Tourism: Current Challenges]. 2011. № 3. P. 78–84.
4. **Dunets A. N.** Prostranstvennaja organizacija turizma v regione: teoreticheskie osnovy klaster'nogo podhoda [Region space organization of tourism: theoretic basics of cluster approach] // Sovremennye problemy servisa i turizma [Service & Tourism: Current Challenges]. 2011. № 1. P. 37–44.
5. O sostojanii turistskoj otrasli v regionah Central'nogo federal'nogo okruga [The state of the tourism industry in the regions of the Central Federal District]: Doklad k zasedaniju Soveta pri polnomochnom predstavitele Prezidenta Rossijskoj Federacii v Central'nom federal'nom okruge. Yaroslavl: Pravitel'stvo Yaroslavskoj oblasti, 2012. 78 p.