Туристское образование глазами студентов: результаты исследований

Джанджугазова Е.А.,
д.э.н., профессор ИТиГ (филиал РГУТиС),
Андреева Ю.Ю.,
ассистент ИТиГ (филиал РГУТиС)

В статье рассматриваются проблемы формирования рейтингов вузов, составляемых на основе объективной оценки качества образования. Авторы приводят результаты исследований, проведенных в 2007 и 2008 г.г. на базе Института туризма и гостеприимства.

Ключевые слова: профессиональное образование, рейтинг вузов, оценочный инструментарий, маркетинговая стратегия вуза, анкетирование.

The article looks into building universities' ratings on an objective assessment of education quality. The authors rely upon the research results achieved in 2007-2008 in the Institute for Tourism and Hospitality.

Key words: professional education, universities' rating, assessment tools, university marketing strategy, questionnaire survey.

Модернизация российского профессионального образования – тема сегодня весьма злободневная, она живо интересует всех в буквальном смысле: учебные заведения, работодателей, органы государственного управления, родителей и, конечно, студентов, в том числе и потенциальных.

Такой интерес вполне объясним. Образование в нашей стране всегда было гораздо бóльшим, чем получение профессии и полезных навыков, как на Западе. Образование – это «путевка в жизнь», «образ мышления», «способ самовыражения», то есть нечто большее, чем возможность зарабатывать деньги и содержать себя и своих близких, что само по себе, безусловно, необходимо.

Следовательно, вопрос выбора направления подготовки и учебного заведения, в частности, вуза особенно актуален для абитуриентов и их родителей.

В этой связи очень важно понять, на чье мнение можно положиться при выборе вуза: студента-старшекурсника, который знает, как обстоят дела с учебным процессом, социальным обеспечением, внеучебной деятельностью; представителей рынка труда, которые оценивают качество подготовки выпускников, или преподавателей, которые знают, какие образовательные и исследовательские программы реализуются в вузе.

Сделать такой выбор непросто, так как,