Карвинг – новое направление развития сервиса в индустрии гостеприимства

Лутова Т.Л.,
к.х.н., доцент РГУТиС

В статье рассматриваются вопросы, связанные с использованием в индустрии гостеприимства нового современного направления – карвинг (художественная резка овощей и фруктов). Автором дается характеристика этого нового направления, а также предлагаются возможности обучения карвингу в Российском государственном университете туризма и сервиса.

Ключевые слова: гостеприимство, ресторанный сервис, карвинг, кулинария, техническая эстетика.

The author suggests issues of using a modern trend – carving – in hospitality. The author describes this new trend and offers an opportunity of studying carving in Russian State University for Tourism and Service.

Key words: hospitality, catering, carving, cookery, aesthetic technique.

Известно, что мир гостеприимства сегодня – это сфера, объединяющая искусство и традиции, технологии и механизмы деятельности, опыт маркетологов, философию обслуживания и многое другое. Из года в год в индустрии гостеприимства идет серьезная конкурентная борьба за клиентов, что в свою очередь заставляет топ-менеджеров продумывать не только основную стратегию и стиль деятельности гостиниц и ресторанов, но и детали, придающие заведению уникальность и неповторимость. Создать особый облик заведению помогают разнообразная атрибутика и декоративные элементы, создающие особую атмосферу.

Смешение стилей в оформлении интерьера, блюд и кулинарных изделий, общей эстетики заведений стало актуальным для предприятий ресторанного бизнеса.

С одной стороны, наблюдается введение в классическую технологию сервировки стола и оформление блюд новых, нетрадиционных методов и стилей, с другой – корректировка уже существующих направлений способствует созданию той незабываемой атмосферы, в которую гостю хочется окунуться вновь и вновь.

Оформление блюд является разделом технической эстетики, которой с каждым годом придается все большее значение в общественном питании. Кулинарные изделия оказывают не только эстетическое воздействие на потребителей, но и воспитывают эстетический