

Информация о новейших диссертационных исследованиях в области туризма и гостиничного бизнеса за 2006 г.

*Обзор подготовлен
Джанджугазовой Е.А.*

Уважаемые читатели!

Предлагаем вам ознакомиться со списком диссертаций, защищенных в 2006 г. в области туризма и гостиничного бизнеса.

Исторические науки:

1. Муртузова З. Д.

Туризм и экскурсионное дело на Кубани и Черноморье: становление и развитие 1860-е гг. — 1917 г.

*Диссертация на соискание ученой степени канд. ист. наук: 07.00.02
Краснодар, 2006 г.*

Экономические науки:

1. Ашхотов А. М.

Экономико-экологический механизм управления развитием территориальных рекреационных комплексов: на материалах Кабардино-Балкарской республики.

*Диссертация на соискание ученой степени канд. экон. наук: 08.00.05
Нальчик, 2006 г.*

2. Гриштаков В. В.

Организационная культура как ключевой фактор развития гостиничного бизнеса.

*Диссертация на соискание ученой степени канд. экон. наук: 08.00.05
Москва, 2006 г.*

3. Дмитриева Н. В.

Формирование комплексного гостиничного продукта (на примере г. Москвы).

*Диссертация на соискание ученой степени канд. экон. наук: 08.00.05
Москва, 2006 г.*

4. Баясгалан Цэцгээ

Моделирование развития туризма в Монголии.

*Диссертация на соискание ученой степени канд. экон. наук: 08.00.05
Москва, 2006 г.*

5. Белобанов А. В.

Стратегическое планирование предпринимательской деятельности малой туристической фирмы.

*Диссертация на соискание ученой степени канд. экон. наук: 08.00.05
Москва, 2006 г.*

6. Боткина Л. В.

Формирование и развитие индустрии туризма и отдыха мегаполиса на примере Санкт-Петербурга.

*Диссертация на соискание ученой степени канд. экон. наук: 08.00.05
СПб, 2006 г.*

7. Ковальчук А. П.

Управление инвестиционной деятельностью в сфере туризма и гостиничного бизнеса.

*Диссертация на соискание ученой степени канд. экон. наук: 08.00.05
Москва, 2006 г.*

8. Колпакиди Д. В.

Инфраструктурные факторы поддержки и развития малого предпринимательства в сфере туризма.

*Диссертация на соискание ученой степени канд. экон. наук: 08.00.05
СПб, 2006 г.*

9. Людвиг Л. П.

Развитие регионального туризма на основе стратегии управления туристскими ресурсами.

*Диссертация на соискание ученой степени канд. экон. наук: 08.00.05
Иркутск, 2006 г.*

10. Николашин В. Н.

Туристские услуги в структуре потребления домашних хозяйств.

*Диссертация на соискание ученой степени канд. экон. наук: 08.00.05
Москва, 2006 г.*

11. Рябуха А. Ю.

Управление развитием местных сообществ на основе использования туристского пространства.

*Диссертация на соискание ученой степени канд. экон. наук: 08.00.05
Краснодар, 2006 г.*

12. Серегина В. В.

Особенности маркетинга развития специализированного рынка туристских услуг: На примере конгрессного туризма.

*Диссертация на соискание ученой степени канд. экон. наук: 08.00.05
Москва, 2006 г.*

13. Оруджева Г. А.

Организационно-экономические аспекты комплексного развития рекреационно-туристской отрасли в депрессивном регионе.

*Диссертация на соискание ученой степени канд. экон. наук: 08.00.05
Махачкала, 2006 г.*

14. Ополченова Е. В.

Управление конкурентоспособностью туристической организации на основе повышения качества ее производственной системы.

*Диссертация на соискание ученой степени канд. экон. наук: 08.00.05
Москва, 2006 г.*

15. Помелова Е. В.

Выездной туризм и его влияние на социально-экономическое развитие региона.

*Диссертация на соискание ученой степени канд. экон. наук: 08.00.05
СПб, 2006 г.*

16. Сигарев Д. Ю.

Развитие рынка туристских услуг.

*Диссертация на соискание ученой степени канд. экон. наук: 08.00.05
Новосибирск 2006 г.*

17. Терентьев И. А.

Управление развитием горнолыжным туризмом.

*Диссертация на соискание ученой степени канд. экон. наук: 08.00.05
Сочи, 2006 г.*

18. Чернышева Л. В.

Синергизм управленческих приемов при реализации маркетинговых программ персоналистической активации потребительского спроса в сфере международного туризма.

*Диссертация на соискание ученой степени канд. экон. наук: 08.00.05
Сочи, 2006 г.*

19. Чумичева О. Н.

Управление конкурентоспособностью детского туризма в России.

*Диссертация на соискание ученой степени канд. экон. наук: 08.00.05
Москва, 2006 г.*

20. Шебзухова М. В.

Математические и инструментальные методы моделирования туристско-рекреационной деятельности: на материалах Карачаево-Черкесской республики.

Диссертация на соискание ученой степени канд. экон. наук: 08.00.13
Черкесск, 2006 г.

Педагогические науки:

1. Ражина Н. Ю.

Формирование коммуникативной компетентности у студентов, обучающихся по специальности «социально-культурный сервис и туризм»: на основе ассертивной модели поведения.

Диссертация на соискание степени канд. пед. наук: 13.00.08
Омск, 2006 г.

2. Паранук Б. К.

Формирование коммуникативных умений у студентов — будущих специалистов социально-культурного сервиса и туризма.

Диссертация на соискание степени канд. пед. наук: 13.00.08
Майкоп, 2006 г.

2. Колесникова Н. А.

Подготовка студентов туристского вуза по менеджменту страхования в туризме.

Диссертация на соискание ученой степени канд. пед. наук: 13.00.08
Москва, 2006 г.

3. Филиппов С. В.

Профессиональная адаптация выпускников туристских вузов в условиях туристской фирмы.

Диссертация на соискание степени канд. пед. наук: 13.00.08
Москва, 2006 г.

Географические науки:

1. Худеньких Ю. А.

Туризм в Пермском крае: территориальная организация и региональное развитие.

Диссертация на соискание ученой степени канд. геогр. наук: 25.00.24
Пермь, 2006 г.

2. Ситников С. В.

Рекреационный потенциал Кировской области: анализ, оценка, перспективы использования.

Диссертация на соискание ученой степени канд. геогр. наук: 25.00.24
Пермь, 2006 г.

Социологические науки:

1. Яфаров Р. К.

Влияние туризма на социально-экономическое положение региона.

3. Филиппов С. В.

Диссертация на соискание степени канд. социол. наук: 22.00.03
Саратов, 2006 г.

Культурология:

1. Чимитов З. Б.

Экологический туризм как фактор приобщения людей к ценностям природного и культурного наследия: на материалах Республики Бурятия.

Диссертация на соискание степени канд. культурологических наук: 24.00.03
Улан-Удэ, 2006 г.

Политические науки:

1. Шабунин А. С.

Формирование имиджа региона: теоретические аспекты и перспективы применения. На примере Владимирской, Ивановской, Костромской, Тверской и Ярославской областей.

Диссертация на соискание степени канд. полит. наук: 23.00.02
Ярославль, 2006 г.