

## Обзор электронных учебно-методических программных комплексов ИТиГ (филиал МГУС)

Институт туризма и гостеприимства (г. Москва) (филиал) Государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Московский государственный университет сервиса» предлагает инновационный образовательный проект: «Разработка технологического алгоритма компьютерного обучающе-контролирующего программного комплекса».

Развитие системы открытого образования делает акцент на индивидуализацию учебного процесса, что требует изменений, и, в первую очередь, развитие учебно-методического и информационного обеспечения учебного процесса и познавательной деятельности обучающихся. Основу предлагаемых инноваций составляют электронные учебные издания.

Стремительное развитие высоких технологий, необходимость мгновенного реагирования на потребительский спрос, позволяет сохранить конкурентоспособность только при наличии грамотных, квалифицированных специалистов. В этой связи вопрос о подготовке и переподготовке персонала сегодня звучит для работодателя как никогда актуально.

Постоянное повышение качества образовательного процесса — главная цель обучающих электронных комплексов, являющегося одним из наиболее перспективных направлений развития современной педагогической деятельности.

Электронные учебно-методические комплексы (ЭУМК) позволяют одновременно вовлечь в процесс повышения квалификации большое количество сотрудников предприятия или организации, существенно экономить время и финансовые средства предприятия, т. к. обучение можно организовать на дому или в офисе. Программа курса создается в соответствии с потребностями слушателей и конкретными задачами предприятия.

Создание образовательных электронных изданий существует в рамках одного из основных направлений стратегии информатизации всех форм и уровней образования в России.

Таким образом, сущность проекта заключается в разработке технологических алгоритмов компьютерных обучающе-контролирующих программных комплексов.

Созданные программные комплексы позволят решить целый ряд задач современного образования:

- повысить качество и усилить методическую составляющую учебного процесса;
- реализовать современные педагогические технологии;
- повысить эффективность самостоятельного обучения;
- оказать помощь в систематизации теоретических знаний;
- сформировать практические навыки работы, как в предметной области, так и в образовательной системе в целом;

- расширить возможности самоконтроля;
- осуществлять проверку результатов учебно-познавательной деятельности на основе специально разработанных тестирующих программ;
- осуществлять обратную связь в режиме «педагог–программа–обучаемый»;
- реализовать принцип модульности (дискретности) учебного процесса, что особенно важно в корпоративном обучении.

Компьютерные обучающе-контролирующие программные комплексы многофункциональны, т. к. обладают возможностями мощного текстового процессора, имеют развитые средства организации гипертекстовых связей между фрагментами текста, а также предоставляют возможности включать в создаваемые продукты звуковые и видеофрагменты. Вместе с тем в программных комплексах предусмотрены возможности подготовки информации для справок Windows-приложений в формате ttf и для интернет-сайтов в формате html.

Авторский коллектив, разрабатывающий электронно-методические комплексы по различным дисциплинам, представлен ведущими преподавателями Института туризма и гостеприимства. Все компьютерные обучающе-контролирующие программные комплексы разработаны в соответствии с Государственным образовательным стандартом и прошли успешную регистрацию в Федеральном депозитарии электронных изданий ФГУП НТЦ «Информрегистр» Федерального агентства по информационным технологиям Министерства информационных технологий и связи Российской Федерации.

**Список имеющихся электронных учебно-методических программных комплексов:**

1. Реклама в индустрии туризма и гостеприимства, 2007 г.
2. Финансовый менеджмент в индустрии туризма и гостеприимства, 2007 г.

3. Менеджмент в индустрии туризма и гостеприимства, 2007 г.
4. Теория организации, 2006 г.
5. Информатика-2006, 2006 г.
6. Мировая экономика, 2006 г.
7. English. Year Two, 2006 г.
8. Философия, 2006 г.
9. Отечественная история, 2006 г.
10. Экономика, 2006 г.
11. Социология, 2005 г.
12. Высшая математика, 2005 г.
13. Культурология, 2005 г.
14. Введение в специальность, 2005 г.
15. Психология, 2005 г.
16. Экономическая теория, 2005 г.
17. История России с древнейших времен до начала XXI в.: практикум по тестированию, 2005 г.
18. Политология, 2005 г.
19. Информатика, 2005 г.
20. Отечественная история, 2005 г.
21. English. Year One, 2005 г.

**Список электронных учебно-методических комплексов, планируемых к изданию в 2007 году:**

1. Финансы и кредит: электронный учебно-методический комплекс.
2. Бухгалтерский учет: электронный учебно-методический комплекс.
3. Экономика и предпринимательство в СКС и Т: электронный учебно-методический комплекс.
4. Психология и педагогика: электронный учебно-методический комплекс.
5. Страховое дело: электронный учебно-методический комплекс.
6. Экономика отрасли: электронный учебно-методический комплекс.
7. Экономика туристского рынка: электронный учебно-методический комплекс.
8. Психодиагностика: электронный учебно-методический комплекс.
9. Психологический практикум: электронный учебно-методический комплекс.
10. Профессиональная этика и этикет: электронный учебно-методический комплекс.

11. Стратегический менеджмент: электронный учебно-методический комплекс.
12. Инновации в СКС и Т: электронный учебно-методический комплекс.
13. Введение в специальность: электронный учебно-методический комплекс.
14. Организация гостиничного бизнеса: электронный учебно-методический комплекс.
15. Сертификация и стандартизация СКС и Т услуг: электронный учебно-методический комплекс.
16. Статистика: электронный учебно-методический комплекс.
17. Управление персоналом: электронный учебно-методический комплекс.
18. Организационное поведение: электронный учебно-методический комплекс.
19. Инновационный менеджмент: электронный учебно-методический комплекс.
20. Технология организации питания туристов: электронный учебно-методический комплекс.
21. Технология и организация услуг питания: электронный учебно-методический комплекс.
22. Технология транспортного обслуживания в туризме: электронный учебно-методический комплекс.
23. Стандартизация, сертификация, лицензирование в туристической деятельности: электронный учебно-методический комплекс.
24. Налоги и налоговая система: электронный учебно-методический комплекс.
25. Правоведение: электронный учебно-методический комплекс.
26. Культурология: электронный учебно-методический комплекс.
27. Антикризисное управление: электронный учебно-методический комплекс.
28. Управление качеством: электронный учебно-методический комплекс.
29. Информатика: электронный учебно-методический комплекс. Для специальности 100103 «Социально-культурный сервис и туризм».
30. Управленческие решения: электронный учебно-методический комплекс.
31. Логистика: электронный учебно-методический комплекс.
32. Банковское дело: электронный учебно-методический комплекс.
33. Маркетинг в туризме и гостиничном бизнесе.
34. Маркетинг туристских территорий.
35. Английский язык. Третий год обучения: компьютерная обучающая программа.
36. Исследование систем управления: электронный учебно-методический комплекс.
37. Человек и его потребности: электронный учебно-методический комплекс.