

Учебники и учебные пособия преподавателей ИТиГ (филиал МГУС), вышедшие в издательстве «Академия» в 2004–2006 гг.

История туризма

Соколова М.В.



Соколова Марина Валентиновна –
к.и.н, доцент кафедры общественных наук.

Учебное пособие.

*Рекомендовано УМО по образованию
в области сервиса.*

Издание 3-е, исправленное, 2006 г.

В учебном пособии рассмотрены основные этапы зарождения и развития туризма с появления индустрии туризма на Древнем Востоке. Описаны зарождение и генезис туристско-экскурсионной деятельности в России, возникновение и становление международного туризма, а также характерные черты современного российского и международного туризма и их перспективы. Для студентов высших учебных заведений.

Маркетинг туристских территорий

Джанджугазова Е.А.



Джанджугазова Е.А. – д.э.н., проф.,
зав. кафедрой маркетинга на предприятиях
туризма и гостиничного хозяйства.

Учебное пособие.

*Рекомендовано УМО по образованию
в области туризма.*

Выпущено в 2006 г.

В учебном пособии рассмотрены основные пути, методы формирования и продвижения территориального туристического продукта с учетом региональной специфики. Большое внимание уделено формированию особого образа региона в глобальном информационном пространстве. Территория представлена здесь не просто как географическая единица, а как своеобразный продукт, обладающий

потребительской ценностью. Изложение вопросов теории органично сочетается в учебном пособии с примерами из практики работы российских и зарубежных предприятий индустрии туризма и гостеприимства, национальных и региональных туристских администраций.

Для студентов высших учебных заведений. Может быть полезно аспирантам, магистрантам, преподавателям высших и средних учебных заведений, а также специалистам, занимающимся вопросами территориальной организации туристско-рекреационной деятельности региональных туристских администраций.

Маркетинг в индустрии гостеприимства

Джанджугазова Е.А.



Джанджугазова Е.А. — д.э.н., проф., зав. кафедрой маркетинга на предприятиях туризма и гостиничного хозяйства.

Учебное пособие.

Рекомендовано УМО по образованию в области сервиса.

Выпущено в 2005 г.

Издание 2-е исправленное.

В учебном пособии представлены современные концепции маркетинга в индустрии гостеприимства. Особое внимание уделено системе маркетинговой деятельности гостиничного предприятия: она рассмотрена глубоко и

подробно. Изложение теоретических вопросов органично сочетается с примерами из практики работы российских и зарубежных предприятий индустрии гостеприимства, что способствует лучшему усвоению материала.

Для студентов высших учебных заведений. Может быть полезно специалистам маркетинговых служб и руководителям предприятий индустрии гостеприимства.

Психодиагностика в социально-культурном сервисе и туризме

Солонкина О.В., Рамендик Д.М.



Солонкина Ольга Витальевна — к.п.н., доцент кафедры общественных наук.

Учебное пособие.

Рекомендовано УМО по образованию в области сервиса.

Выпущено в 2004 г.

В учебном пособии рассмотрены основные понятия, а также наиболее важные для психодиагностики темы: экспресс-диагностика собственных эмоциональных состояний, составление психологического портрета по атрибутам внешности партнера, анализ предпочтений в одежде, исследование невербального поведения клиентов, принадлежащих к различным национальным культурам,

выявление профессионально важных качеств личности менеджера, комплексные проективные рисуночные тесты для определения качеств личности. Даны психологические основы потребительской и производственной мотивации.

Для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности «Социально-культурный сервис и туризм». Может быть полезно аспирантам и преподавателям, руководителям туристских организаций.

Страноведение: теория и методика туристского изучения стран

Сапожникова Е.Н.



Сапожникова Елена Николаевна — доцент кафедры организации и технологий в туристической деятельности.

Учебное пособие.

Рекомендовано УМО по образованию в области сервиса.

Издание 3-е, исправленное, 2006 г.

В учебном пособии излагаются вопросы теории и методики туристского страноведения, рассматриваются базовые компоненты комплексных страноведческих характеристик (географическое положение, природные условия развития туризма, демографическая статистика), дается анализ истории, культуры,

искусства, политического и социально-экономического положения.

Для студентов высших учебных заведений.

Транспортное обслуживание туристов

Осипова О.Я.



Осипова Ольга Яковлевна — к.т.н., доцент кафедры организации и технологий в гостиничном бизнесе.

Учебное пособие.

Рекомендовано УМО по образованию в области сервиса.

Издание 3-е, исправленное и дополненное, 2006 г.

В учебном пособии рассматриваются правовые основы, регулирующие перевозки туристов в международном и внутреннем сообщениях, излагаются порядок реализации туристских перевозок отдельными звеньями транспортной системы, а также основные правила перевозок пассажиров и багажа в соответствии с современными кодексами и уставами различных видов транспорта. Приводятся сведения о сервисных услугах, сопровождающих перевозки туристов, в том числе отражающие последние достижения в области развития новых технологий. Уделено внимание вопросам безопасности, связанным с транспортным обслуживанием туристов.

Для студентов вузов. Может быть полезно студентам средних учебных заведений системы туристского образования.

Туристские формальности

Бгатов А. П.

Бойко Т. В.

Зубрева М. В.



Бгатов Андрей Петрович — к.и.н., доцент, зав. кафедрой организации и технологий в туристической деятельности.

Зубрева Марина Валентиновна — ст. преподаватель кафедры организации и технологий в туристической деятельности.

Бойко Татьяна Валерьевна — ст. преподаватель кафедры организации и технологий в туристической деятельности.

Учебное пособие.

Рекомендовано УМО по образованию в области сервиса.

Издание 2-е, исправленное и дополненное, 2006 г.

В учебном пособии определены статус туристских формальностей и их роль в организации туристского бизнеса. Представлены основные юридические и нормативные параметры, формирующие зону действия тех или иных формальностей. Подробно рассмотрены формальности, связанные с ответственностью турфирм перед клиентом (паспортные, визовые, валютные, таможен-

ные), даны подробные характеристики формальностей ряда стран.

Для студентов высших учебных заведений.

Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме

Зайцева Н. А.



Зайцева Наталия Александровна — д.э.н., проф., зав. кафедрой менеджмента на предприятиях туризма и гостиничного хозяйства.

Учебное пособие.

Рекомендовано УМО по образованию в области сервиса.

Издание 3-е, исправленное и дополненное, 2006 г.

В учебном пособии кратко рассматриваются различные типы менеджмента, в т. ч. инновационный, финансовый, инвестиционный, кадровый, информационный и др. В учебнике отражена специфика управления в туризме и гостиничном бизнесе, особенно при рассмотрении организационных структур управления.

Учебное пособие может быть полезно не только студентам, обучающимся по специальности 100103 «Социально-культурный сервис и туризм», но и слушателям курсов повышения квалификации и переподготовки, преподавателям и аспирантам специализированных ВУЗов, специалистам индустрии туризма.

Культурно-исторические центры России

Ягодынская Н.В.
Мальшкин С.А.



Ягодынская Наталья Викторовна —
к.и.н., доцент кафедры общественных
наук.

Мальшкин Сергей Алексеевич —
к.и.н., доцент кафедры общественных
наук.

Учебное пособие.

*Рекомендовано УМО по образованию
в области сервиса.*

Выпущено в 2005 г.

В учебном пособии прослеживаются генезис и общие тенденции развития крупнейших культурно-исторических центров России — Москвы, Санкт-Петербурга, городов Золотого Кольца, Центральной России, Севера и Северо-Запада. Отдельные главы посвящены православным монастырям и «дворянским гнездам» как феноменам отечественной культуры, а также местам исторических битв и главным центрам ремесел, рассмотренным в контексте

внутреннего и въездного туризма. Учебное пособие предназначено для студентов высших учебных заведений. Может быть полезно всем интересующимся отечественной историей и культурой.

Управление персоналом



Музыченко В.В.

Музыченко Вадим Владиславович —
д.ф.-м.н., профессор кафедры маркетинга
на предприятиях туризма и гостиничного
хозяйства.

Учебное пособие.

Издание 2-е, исправленное, 2006 г.

В учебном пособии приведены новейшие мировые достижения в области управления человеческими ресурсами. Содержится обширный справочный материал, позволяющий пользоваться книгой в практической деятельности в сфере туризма и гостеприимства. В качестве образцов приведены конкретные документы. Пособие рекомендовано для студентов высших учебных заведений.