

## ОТ РЕДАКЦИИ

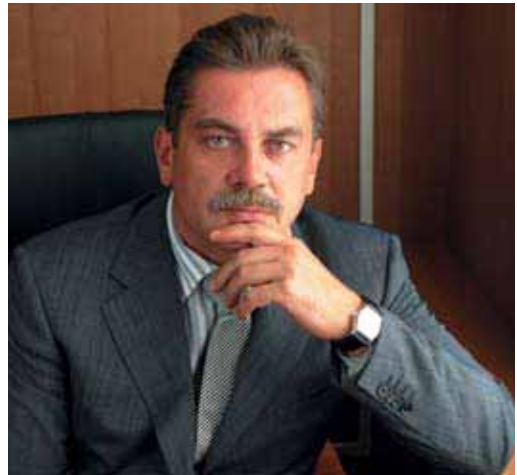
*ректор МГУС, д.и.н.,  
профессор Федудин А. А.*

*В настоящее время позиции российской сферы туризма значительно укрепились. Россия получила седьмое место в мире как динамичный генератор новых рабочих мест в индустрии туризма и путешествий, обогнав по этому показателю таких крупных игроков туристского рынка, как Германию, Испанию и Францию.*

*Следует отметить, что показатели занятости в туризме — очень важный индикатор для современной инновационной экономики, поскольку новые рабочие места стимулируют развитие связанных с туризмом отраслей. По расчетам Всемирного совета по туризму и путешествиям (WTTC), одно рабочее место в туристском секторе ведет к появлению не менее 20 в сопутствующих отраслях.*

*При этом главную ставку следует сделать на подготовку квалифицированных кадров, учитывая, что в информационном обществе возникает потребность по новому взглянуть на всю систему профессионального туристского образования. Формирование новых подходов к профессиональному образованию инициирует усиление мировых интеграционных процессов, следовательно, становится необходимым постоянно модернизировать систему профессионального обучения в сфере туризма и гостеприимства. Конечной целью этого сложного процесса является создание новой эффективной образовательной системы, способной предложить обществу новый диверсифицированный образовательный продукт, отвечающий реальным потребностям.*

*Вместе с тем необходимо осознавать, что такой продукт может быть сформирован только на основе постоянного и конструктивного диалога между всеми заинтересованными участниками этого процесса: образовательными учреждениями, предприятиями сферы туризма и гостеприимства и национальными туристскими администрациями и др.*



*В этом ключе консолидации усилий создан новый научно-практический журнал «Современные проблемы сервиса и туризма», целью которого является разработка новых концептуальных подходов к развитию индустрии туризма и сервиса в 21 веке. Данное периодическое издание предоставляет возможность всем заинтересованным лицам принять участие в конструктивном обсуждении актуальных проблем развития сервиса и туризма на современном этапе.*

*Журнал «Современные проблемы сервиса и туризма» — рассчитан на широкую читательскую аудиторию, стратегически мыслящую и нацеленную на инновационное развитие.*

*Вашему вниманию предлагается первый номер журнала, который посвящен 55-летию Московского государственного университета сервиса — флагмана российского образования в области сервиса и туризма.*

*В этом номере помещены материалы, освещающие вопросы экономики, управления, педагогики, социологии, истории, культурологии и других областей знания, что вполне отражает комплексный междисциплинарный характер туризма как объекта изучения.*

*Однако, несмотря на разный угол зрения и позиции, все статьи и обзоры журнала объединяет гуманистический подход авторов к исследованию проблем туристского образования, что необычайно важно в условиях роста значимости человеческого фактора в сфере туризма и сервиса.*