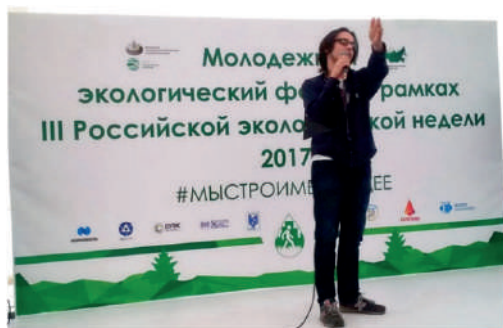


## РОССИЙСКАЯ ЭКОНЕДЕЛЯ: СТУДЕНЧЕСКИЕ КЕЙСЫ

19 октября 2017 г. на Манежной площади в Москве, в рамках Третьей Российской экологической недели, состоялся Кейс-форум «Туризм и экоскоринг».

Модератором Кейс-форума выступил студент Высшей школы сервиса РГУТИС Д. Материкин. Студенты Н. Гоголева, Д. Коврегина, Е. Иванчикова выступили со своими кейсами, краткое содержание которых приведено ниже.



### Альтернативные источники энергии для туристских объектов

К сожалению, на данный момент экологическая ситуация в нашей стране и в мире продолжает оставаться неутешительной. На неё влияют не только масштабное промышленное производство, загрязнения от автомобилей и далеко не бережное отношение людей к природе, но и туризм. Немногие знают, что именно туристы и объекты туристического направления ухудшают состояние природы. Во многом именно поэтому по всему миру стали внедряться альтернативные источники энергии в туристских объектах и гостиничных комплексах.

Как правило, под альтернативной энергетикой понимается совокупность перспективных способов получения энергии, которые не так распространены, как основные, но выгодны с точки зрения экономии энергии и охраны окружающей среды.

На данный момент используются несколько альтернативных источников энергии, один из которых – ветер. Энергию ветра использовали ещё наши предки, которые изобрели ветряную мельницу, необходимую для того, чтобы перемалывать

зерно в муку. Но эту технологию можно использовать и сегодня: если генератор подсоединить к ветряку, то в местах, где ветры постоянны или очень часты, можно получить бесшумный источник альтернативной энергии.

Другим известным источником альтернативной энергии служит Солнце. Солнечная энергетика считается самой экологически чистой среди остальных. Но для того, чтобы получать энергию таким образом, необходимы специальные приспособления – солнечные батареи, с помощью которых этот процесс стал бы возможен. Солнечную энергию уже применяют во многих отраслях: в сельском хозяйстве, промышленности, и в туризме в том числе. Она эффективно служит туристам, рыбакам, путешественникам, т.е. тем, кто длительно находится в условиях отсутствия коммуникаций. Но для бесперебойного получения энергии необходимо тщательно следить за состоянием батарей и вовремя их очищать.

Вода – это не только источник жизни на Земле, но и ещё один альтернативный вид энергии. Её также стали использовать много лет назад и продолжают это делать до сих пор. Принцип работы первых речных мельниц очень прост. Речной поток

вращал колесо, преобразуя кинетическую энергию воды в механическую работу колеса. Сегодня же этот процесс имеет дополнение: из механической энергии колеса получается электрическая, которая уже пригодна для использования.

Кроме того, в качестве альтернативного источника энергии может использоваться природная энергия Земли. В земной коре находятся не только полезные ископаемые, но и геотермальные источники, которые тоже можно использовать для получения энергии. Так появилась геотермальная энергетика, которая основывается на использовании внутреннего тепла Земли и превращении его в электроэнергию. Правда, такой альтернативный источник достаточно дорогостоящий и трудоёмкий для повсеместного использования.

В мире имеется ряд дестинаций, системы жизнеобеспечения которых «экологизированы». Так, например, Оперный театр в Сиднее недавно был оснащён мощной системой охлаждения, которая не только понижает температуру в здании, но и опресняет воду, помогая сэкономить миллионы литров воды.

Статуя Христа Спасителя в Рио-де-Жанейро подсвечивается в темноте, и для того, чтобы сэкономить энергию, обычная система подсветки была заменена на энергосберегающую с 300-ми светодиодами.

Многие туристы мечтают посетить Париж и увидеть светящуюся в темноте Эйфелеву башню, но немногие знают, что она оснащена двумя ветровыми турбинами с вертикальной осью, которые вырабатывают достаточную энергию для того, чтобы освещать башню.

Известный архитектор Норман Фостер обновил купол Рейхстага и сделал его полностью прозрачным. Через стекла проникает дневной свет, а зеркала направляют его в самый центр здания, помогая экономить таким образом электроэнергию. Частично благодаря куполу решается и проблема обеспечения Рейхстага водой: специальные приспособления накапливают, а потом используют дождевую воду. Кроме того, на крыше установлены мощ-

ные солнечные батареи, которые также помогают вырабатывать энергию.

Понимание того, что необходимо беречь окружающую нас природу, сегодня широко распространено. Практически реализовывать его помогают альтернативные источники энергии, которые необходимо применять и на туристических объектах в том числе, поскольку туризм – это динамично развивающаяся отрасль мировой экономики, остро нуждающаяся в уменьшении негативного влияния на всё, что собою затрагивает.

**Дарья КОВРЕГИНА,  
Екатерина ГОЛУБЕВА**  
*направление подготовки  
«Гостиничное дело», 1 курс*

#### **Концепция зелёного отеля в Приморском крае**

Зелёный отель – это экономически выгодная стратегия, т.к. обеспечивает экологическую безопасность и сохранение окружающей среды, контролирует сохранение природных ресурсов, следовательно, уменьшает расходы и, таким образом, создаёт положительный имидж компании, что поможет увеличить поток туристов как из нашего государства, так и с соседних.

Студентами художественно-технологического факультета РГУТИС разработана концепция эко-отеля в приморском крае. Согласно этой концепции, номера отеля представляют 4 стихии. Созданы дизайнерские решения интерьера для таких номеров, как «Землянка», номер люкс основного корпуса, «Капсула на воде» и номер на деревьях. Все они спроектированы с использованием экологических систем – таких, как тепло- и звукоизоляция в крыше номера «Землянка», эко-материалы при строительстве номеров на деревьях, солнечные панели, позволяющие капсуле на воде быть автономной.

Также разработаны дизайн ресторанно-развлекательного комплекса, кафе-бара в пляжной зоне и фирменный стиль отеля.

Маркетинговая стратегия отеля включает в себя проведение свадебных мероприятий в экостиле, ставших популярными в последние годы, и ароматерапию, помогающую обеспечить круглогодичный поток туристов.

Экономическая эффективность проекта: общая стоимость составит 344,3 млн руб. Срок окупаемости – 8,5 лет, а чистая прибыль – более 40 млн руб. в год.

**Евгения ИВАНЧИКОВА**  
направление подготовки  
«Дизайн», 1 курс

