

Уфимский государственный нефтяной технический университет
(Уфа, Респ. Башкортостан, РФ);

^а кандидат исторических наук, доцент; e-mail: tovarisch_tama@mail.ru;

^б старший преподаватель; e-mail: khairtdinova.oo@gmail.com

КОНЦЕПТ «ЭКОЛОГИИ ДУШИ» ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ «СКАЗОЧНОГО ТУРИЗМА»: РЕГИОНАЛЬНЫЕ КЕЙСЫ РОССИИ

В статье отмечается, что современный мир стоит на пороге экологического кризиса, и это не в последнюю очередь связано с духовно-нравственным кризисом человечества и потребительским отношением к природе. На этом фоне общественность всё чаще стала обращаться к идее «экологии души», или «охраны души от загрязнений». Грамотно организованный туризм имеет отношение к «экологии души», поскольку может воспитывать личность, способную нести ответственность за свои поступки. Обычно «экология души» ассоциируется с экологическим туризмом. Но авторы считают, что с большим успехом духовно-нравственным воспитанием может заниматься и «сказочный туризм».

В статье проанализирован отечественный опыт формирования инфраструктуры «сказочного туризма», выявлены сильные и слабые стороны этой работы в разных регионах России, представлена информация о возможности развития «сказочного туризма» в рамках проекта «Сказочная карта России». Изучен организационный аспект проблемы, выявлены наиболее эффективные методы популяризации сказочного направления туризма и апробированы способы вовлечения туристов в «сказочную среду». Изучены факторы, негативно сказывающиеся на развитии «сказочного туризма».

Установлено, что не все регионы, отмеченные в проекте «Сказочная карта России», сумели организовать туристические потоки, ориентированные на путешествия в сказку. Происходит это преимущественно ввиду малочисленности тематических объектов и невозможности строить маршруты, а также по причине отсутствия интерактивных программ.

Особое внимание уделено состоянию сказочной инфраструктуры в башкирской столице Уфе. Уфа – малая родина С.Т. Аксакова, автора известной сказки «Аленький цветочек». Этот факт стал основанием для того, чтобы включить город в проект «Сказочная карта России» в качестве «дома» аленького цветочка. Однако Уфа относится к числу городов, имеющих единичные памятники сказочным персонажам, которые не могут определять перспективы развития регионального «сказочного туризма». Кроме того, в Уфе пока никто не занимался созданием интерактивных программ, обеспечивающих высокий уровень интереса к этому направлению туризма.

Ключевые слова: «экология души», «сказочный туризм», проект «Сказочная карта России», Уфа, аленький цветочек.

Введение. В последние годы наблюдается интерес западной и российской научной общественности к понятию «экология души». Не будем утверждать, что термин исключительно благополучен, поскольку ряд учёных склонен к обсуждению промежуточных вопросов (не всё, например, ясно с понятием «душа»). И всё же термин оказался живучим. Сегодня социум стоит перед фактом: прогресс, подразумеваю-

щий привычный комфорт, формируется за счёт природных ресурсов. Причём грабительское отношение к природе обозначается всё более отчётливо, и миру угрожает экологический кризис. Специалисты о проблеме, конечно, знают, но в поисках способов выхода из кризиса склоняются преимущественно к разработке новых технологий, увеличению расходов на охрану окружающей среды и пр. [3, с. 148; 4, с. 102; 5, с

354; 16, р. 1122-1123 и др.]. Вместе с тем активизировались сторонники позиции, согласно которой «экологический кризис – это, прежде всего, результат духовно-нравственного кризиса человечества» [5, с. 354]. В этом контексте «экологию души» следует понимать как «охрану души от загрязнений». Пора учиться противостоять негативным факторам, которые, по словам Ю.И. Россовой, ведут к «загрязнению собственной экологии»: распространению культа силы, мгновенного успеха и денег, пропаганде насилия и ненависти, прагматичности в любви и дружбе, дефициту общения и уходу в интернет-пространство и пр. [7, с. 506]. Кроме того, поскольку речь идёт о воспитании личности, способной нести ответственность за свои поступки, важно понимать, что если баланс между хранителями и разрушителями окажется не в пользу первых, хороших результатов можно не ждать. Стало быть, целесообразно расширять спектр эффективных рычагов воспитательного воздействия на личность и превращать эти рычаги в комплексное и массовое явление. На массовость учёные обращают особое внимание: *«Развитие современной цивилизации будет зависеть от культуры, воспитания и уровня образования всех членов общества»* [1, с. 15].

Преодолением духовно-нравственного кризиса озадачены и образовательные учреждения, и музеи, и театры, и библиотеки (перечень можно продолжать). Эта задача стоит и перед туристической сферой, прежде всего, экологическим туризмом. Добросовестные организаторы туров акцентируют внимание на экопросвещении и формировании поколений с «экологичной душой»¹.

В плане воспитания личности на основе духовно-нравственных ценностей

мы предлагаем оценить возможности сказочного туризма. Специалисты рассматривают сказку как эффективное педагогическое средство, поскольку в ней отражены основы добра и зла, воплощены присущие народу нравственные черты: любовь к Родине, отвага в борьбе со злом, верность в любви и дружбе. Сказка неотделима от красоты и способствует воспитанию благородства, сердечной чуткости к чужому горю, любви к природе [6, с. 321; 8, с. 48]. В мировой практике формирование туров на основе сказок – уже не новость. Широко известен, например, немецкий тематический комплекс Märchenstraße, объединивший около 60 городов на основе сказок братьев Grimm. Гостей привлекает возможность перехода от обычной среды к необыкновенной, сказочной и возможности в короткий срок обрести впечатления от пребывания на границе нескольких миров. Как отмечает эстонский фольклорист Ристо Ярв, путешественники, возвращающиеся из сказки к обычному образу жизни, считают, что обогатились за время поездки «особым опытом» и стали мудрее [14, р. 281–283, 291]. Отметим, что в Европе развитие сказочного туризма не противоречит интересам бизнеса – спрос на это направление высок. Современные исследования туристической мотивации свидетельствуют: желание туристов расслабиться постепенно уступает желанию найти новые места, чему-то научиться, обрести новые впечатления [15, р. 19].

Европейский опыт организации сказочного туризма оценили и наши соотечественники. В 2010 г. стартовал культурно-туристический проект «Сказочная карта России» (автор идеи – московский журналист Алексей Козловский). У проекта две основные цели – деловая (стать импульсом для развития внутреннего и въездного туризма) и духовная (привлечь внимание туристов к природным ресурсам, фольклорному и историческому наследию нашей страны).

¹ Морозов А. В деле защиты природы главное – воспитать экологию души // Газета «Зеленый мир». URL: <http://zmdosie.ru/likbez/uroki-ekologii/7333-v-dele-zashchity-prirody-glavnoe-vozpitat-ekologiyu-dushi> (Дата обращения: 25.10.2017); Году экологии и особо охраняемых природных территорий посвящается. Экотрадиция в Башкирии // Блог Централизованной системы массовых библиотек Уфы. URL: <http://blog.ufa-lib.ru/novyj-resurs> (Дата обращения: 25.10.2017).



**Write a letter
to the Editorial board**

жеств является Дом-музей С.Т. Аксакова, собирающий писателей, журналистов, краеведов, педагогов и просто неравнодушную публику. Конечно, приходят дети, для которых организуются анимационные программы, конкурсы и пр. К сожалению, мы не можем констатировать большой размах этого события, нет у нас также сведений о потоках туристов из других областей, желающих в этом празднике поучаствовать. Так что День сказки «Аленький цветочек» к числу туристических проектов пока не относится. Комментировать это обстоятельство сложно, учитывая, что Дом-музей С.Т. Аксакова имеет опыт масштабного празднования дня рождения писателя в конце сентября. Вероятно, сентябрь – более благоприятное для подобных мероприятий время, нежели холодный декабрьский день, осложнённый предновогодним ажиотажем. Но дата – 21 декабря – есть, и при желании её можно раскрутить. Полагаем, зима – не помеха для праздника (вспомним зимние сказочные игры в Свердловской области).

В 2017 году появился нашумевший проект – Первый телевизионный республиканский конкурс одарённых детей «Аленький цветочек». Уфа собирала гостей последовательно, отборочные туры начались в республике ещё 1 марта. А завершающим этапом мероприятия стал Гала-концерт, прошедший в июне в Башкирском государственном театре оперы и балета²⁰. Первый конкурс стал крупным событием республиканского масштаба. Возможно, организаторы захотят распространить его престиж и за пределами Башкирии.

Название аксаковской сказки можно увидеть и на других афишах. В 2015 г. творческий коллектив филармонии подготовил премьеру – мюзикл для всей семьи «Аленький цветочек». Это современное прочтение сказки с перемещениями героев в разные страны и представлением этих стран на языке их музыки и танца. Красочность представлению обеспечивают не только артисты, но и оформление: видеоинсталляции, световые эффекты,

интересные декорации. Недавно Уфа дождалась ещё одной премьеры – волшебного балета «Аленький цветочек» в театре оперы и балета. Спектакль готовился при участии московских специалистов (хореографа, сценографа, художника по костюмам), а премьера была приурочена к аксаковским торжествам (30 сентября, 1 октября).

Вообще в конце сентября в Уфе ежегодно проходят масштабные аксаковские мероприятия, в которых в той или иной форме используется сказочное наследие писателя. Но в данном случае мы не имеем дело со «сказочным туризмом» как таковым.

Полагаем, интерес представляет вопрос: есть ли регионы, продвигающие сказочный бренд «Аленький цветочек»? Как выяснилось, есть. Так, в Ульяновской области в середине мая реализовали экскурсионный проект «В поисках Аленького цветочка» – поездку в село Радищево. В это время близ села можно увидеть огромные поля великолепно цветущего дикого пиона, что стало основанием для проведения фестиваля «Дикий пион», привлекающего тысячи туристов. Потом ульяновские краеведы напомнили, что Аксаковы – симбирский род, а кто-то даже уточнил, что именно дикий пион стал прототипом аленького цветочка в одноименной сказке²¹. Так родился новый проект. Добавим, что выходцами из Симбирской губернии были не только Аксаковы, но и ключница Пелагея, а ульяновским растением «цвету алого» интересуются теперь не только местные жители, но и соседи (мы, например, прочитали информацию на сайте саратовского туроператора).

Ещё один претендент на право быть родиной аленького цветочка – Самара. Правда, тут не обошлось без лукавства. В 2011 г., когда участники проекта «Сказочная карта России» «прописали» многих известных героев в своих регионах, Самара заметила, что «всех приличных уже разобрали». Цитируем источник далее:

²¹ Экскурсия «В поисках Аленького цветочка» // Туроператор «Моя Россия» (Саратов): официальный сайт. URL: <https://www.gold-volga.ru/index.php/ekskursiya-v-poiskakh-alenkogo-tsvetochka> (Дата обращения: 21.06.2017).

²⁰ Капкаева И. Так вот ты какой, «Цветочек аленький»! // Вечерняя Уфа. 2017. 2 июня.

«И хорошо, что вспомнили про Сергея Аксакова, который практически здесь в Самаре и написал свой «Аленький цветочек». И перевод стрелок никуда из песни не выкинешь»²². Произведение, вообще-то, написано в подмосковном Абрамцево, но ведь не все изучают биографию писателя в подробностях. А PR может сделать своё дело. Не будем нападать на все самарское сообщество – серьёзные авторы в публикациях оперируют, конечно, неоспоримыми фактами, например, о самарском периоде жизни Григория Сергеевича Аксакова, его дочери Ольги, которой великий дед посвятил свою сказку, и других родственников Сергея Тимофеевича [например, 2, с. 120–121, 123–124]. Но PR-трюк оказался живучим. В Самаре и сейчас предлагается обзорная экскурсия «Самара – Родина Аленького цветочка», и эта экскурсия включается в программы туров, причём даже из Уфы (один из уфимских туроператоров дословно приводит самарский PR-аргумент в описании тура «На Родину Аленького цветочка»²³).

Заключение

Таким образом, следует отметить, что уфимская сказочная инфраструктура пока не развита (на сайте проекта «Сказочная карта России» об Уфе особо ничего не сообщается), зато появляются конкуренты. Никаких претензий к ним предъявить нельзя, как нельзя запретить им развивать местный туризм с использованием цветочка, «прописанного» в Уфе. Речь идёт о популяризации аксаковского сказочного наследия, что само по себе хорошо. Аналогично, как отмечено выше, распространяется в разных областях России сказочное направление, базирующееся на раскрутке образа Бабы-Яги. И все же, уфимским организаторам туризма, похоже, пора поторопиться, пока в сознании

массового туриста не закрепился другой «дом» аленького цветочка.

В ряде публикаций [11, 12] заметна тревога: сегодня туризм рассматривается как один из рычагов экономической стабилизации, что особенно актуально на фоне мирового финансового кризиса, а в Башкирии пока развитие туризма при наличии богатейшего потенциала происходит очень медленно.

Наконец, из всего туристического общества республики формированием поколений с «экологичной душой» заняты в основном представители экологического туризма²⁴, в то время как большими возможностями обладает и туризм сказочный. Скажем больше, формы и методы работы по духовно-нравственному воспитанию можно не изобретать, поскольку они прописаны в литературе. Это может быть разработка праздников, мероприятий в музеях и на выставках; организация конкурсов и выставок детского или семейного творчества; участие в мастер-классах с изготовлением и вручением сувениров родным или пожилым людям и пр. [7, с. 506]. Можно вовлекать туристов в сказочную игру, ведь сказку и игру объединяют деятельность фантазии и поглощённость вымыслом. Игра погружает в захватывающие сказочные события, а в ходе развития сюжета усиливается сопереживание героям, формируется эмоциональный опыт, возникает желание фантазировать, находить нестандартные решения в различных ситуациях [8, с. 48–49]. Полезен опыт других регионов. Ещё лучше подойти к делу творчески, тогда и у нас туристический формат сказки внесёт весомый вклад в преодоление духовно-нравственного кризиса и воспитание «экологичных душ».

²² Имидж города. Самара – Родина Аленького цветочка // Live Journal: блог-платформа. URL: <http://andry-astashkin.livejournal.com/311582.html> (Дата обращения: 21.06.2017).

²³ На Родину Аленького цветочка // Туроператор «Арина. Голд» (Уфа): официальный сайт. URL: <http://arinagold.ru/na-rodinu-alenkogo-tsvetochka-3-dnya> (Дата обращения: 21.06.2017).

²⁴ Году экологии и особо охраняемых природных территорий посвящается. Экотрадиция в Башкирии // Блог Централизованной системы массовых библиотек Уфы. URL: <http://blog.ufa-lib.ru/novyy-resurs> (Дата обращения: 25.06.2017).

Список источников:

1. Агаджанян Н.А. Экология души: система образования и воспитания // Экология человека. 2012. №8. С. 15-18.
2. Барабанова Н.А., Бурхетьева М.Ю. Роль Аксаковых в истории самарского края // Национальное культурное наследие России: региональный аспект: сб. материалов IV Всерос. науч.-практ. конф. Самара: Самарск. гос. ун-т культуры, 2016. С. 119-125.
3. Баркова В.В., Сидорова У.В. Термин «экология души» и некоторые аспекты его исследования // Вестн. Южно-Уральск. гос. ун-та. Сер.: Социально-гуманитарные науки. 2013. Т.13. №2. С. 148-150.
4. Баркова В.В. Философский лик метафоры «экология души» // Социум и власть. 2013. №5(43). С. 101-106.
5. Жерносенко И.А., Мамыев Д.И. Феномен «экологии души» через призму религии, философии и культуры // Мир науки, культуры, образования. 2013. №3(40). С. 354-356.
6. Крестовский А.В. Роль народной сказки в воспитании духовно-нравственных качеств младших школьников // Сибирский педагогический журнал. 2008. №2. С. 320-329.
7. Россова Ю.И. Проблема экологии души в современном образовании // Современные проблемы науки и образования. 2015. №6-0. С. 506.
8. Санникова Н.И. Социально-педагогические функции сказки // Ярославский педагогический вестник. 2012. №2. Т.II. С. 47-51.
9. Смирнова Е.В. Перспективы развития сказочного туризма в России // Вестник РМАТ. 2014. №2. С. 136-138.
10. Соболевская С.Л. Памятники Уфы: соединяя Восток и Запад // Современные проблемы сервиса и туризма. 2013. №4. С. 38-43.
11. Усманов И.Ю., Лебедев А.И., Матвеева Л.Д., Борнеман Е.П. Альтернативные подходы к стратегии развития туризма в Башкирии до 2030 г. // Стратегия Республики Башкортостан – 2030: приоритеты экономического роста: сб. науч. статей Всерос. науч.-практ. конф. Уфа: Уфимск. гос. нефтян. техн. ун-т, 2017. С. 156-163.
12. Хайретдинова Н.Э., Хайретдинова О.А. Инновационные технологии в туристско-экскурсионной деятельности // Актуальные вопросы современной науки: сб. науч. статей Междунар. науч.-практ. конф.: в 4-х ч. Ч. 1. Уфа: Уфимск. гос. ун-т экономики и сервиса, 2016. С. 191-198.
13. Хайретдинова Н.Э. О создании детских театров в г. Уфе в 1930-е годы // International innovation research: сб. мат. VII Междунар. науч.-практ. конф. Пенза: Наука и просвещение, 2017. С. 38-42.
14. Järv R. Fairy Tales and Tourist Trips // Fabula. 2010. №51(3-4). Pp. 281-294.
15. Mahika E.-C. Current trends in tourist motivation // Cactus Tourism Journal. 2011. Iss.2. Vol.2. Pp. 15-24.
16. Usmanov I.Yu., Lebedev A.I., Usmanov Yu.I., Solodilova N.Z., Matveeva L.D., Shaikhutdinova G.F. The Southern-Urals road of health: conception of sport-tourist cluster // International Journal of Humanities and Cultural Studies. 2016. №S. Pp. 1122-1129.

Natalia E. KHAYRETDINOVA ^a, Olga A. KHAYRETDINOVA ^b

^{a-b} Ufa State Petroleum Technological University (Ufa, Rep. of Bashkortostan, Russia);

^a PhD in History, Associate Professor; e-mail: tovarisch_mama@mail.ru;

^b Senior Lecturer; e-mail: khairtdinova.aa@gmail.com

THE CONCEPT OF “SOUL ECOLOGY” THROUGH THE PRISM OF “FAIRY-TALE TOURISM”: THE REGIONAL CASES OF RUSSIA

The article notes that the modern world is on the verge of environmental crisis. This is due to the moral and spiritual crisis of humanity and a consumer attitude to nature. Against this background, the public increasingly began to turn to the idea of soul ecology, or “protection of the soul from pollutions”. Expertly-organized tourism can educate a responsible person. Usually the ecology of the soul associated with eco-tourism. But the authors believe that a fairy-tale tourism can be also engaged in moral and spiritual upbringing with great success.

The article analyzes the domestic experience of creating a fairy-tale tourism infrastructure, identifies strengths and weaknesses of this work in different regions of Russia, and presents the information about the possibility of fabulous tourism development in the framework of the project “Fairytale Map of Russia”. The authors study organizational aspect of the problem, and reveal the most effective methods of popularization of the fairy-tale direction of tourism and the proven ways of involving tourists in the fairy-tale environment. The article characterizes the factors negative affecting the fabulous tourism development.

The authors found out that not all regions, identified in the project "Fairytale Map of Russia" and oriented to travel in a fairy tale, have managed to organize tourist flows. This happens mainly due to the small number of thematic objects and the inability to create routes, but also because of the lack of interactive programs.

Special attention is paid to the state of fabulous infrastructure in Ufa, the capital Bashkiria. Ufa – small motherland of S. T. Aksakov, the author of the famous tale "The Scarlet flower". This fact became the basis to include our city in the project "Fairytale Map of Russia" as "the house" of the scarlet flower. However, Ufa is one of the cities, having solitary monuments of fabulous characters who are unable to determine the prospects of development of regional fairy-tale tourism. In addition, Ufa has not yet engaged in the creation of interactive programs, providing a high level of interest in the fairy-tale tourism.

Keywords: soul ecology, fairy-tale tourism, project "Fairytale Map of Russia", Ufa, scarlet flower.

References

1. **Agadzhanian, N. A.** (2012). Ekologiya dushi: sistema obrazovaniya i vospitaniya [Ecology of soul: The system of education and upbringing]. In: *Ehkologiya cheloveka [Human Ecology]*, 8, 15-18 (In Russ.).
2. **Barabanova, N. A., & Burhet'eva, M. Yu.** (2016). Rol' Aksakovyh v istorii Samarskogo kraja [The Aksakov's role in the history of Samara region]. In coll.: *Nacional'noe kul'turnoe nasledie Rossii: regional'nyj aspekt [The national cultural heritage of Russia: Regional aspect]*: Proceedings of the All-Russian scientific-practical conf., 119-125. (In Russ.).
3. **Barkova, V. V., & Sidorova, U. V.** (2013). Termin "ekologiya dushi" i nekotorye aspekty ego issledovaniya [The term "soul ecology" and some aspects of its study]. *Vestnik Yuzhno-Ural'skogo gosudarstvennogo universiteta. [Bulletin of South Ural State University]*, 13-2, 148-150. (In Russ.).
4. **Barkova, V. V.** (2013). Filosofskij lik metafory «ekologiya dushi» [The face of the philosophical metaphor of "soul ecology"]. *Socium i vlast' [Society and Power]*, 5, 101-106. (In Russ.).
5. **Zhernosenko, I. A., & Mamyevev, D. I.** (2013). Fenomen "ekologii dushi" cherez prizmu religii, filosofii i kul'tury [The phenomenon of "soul ecology" through the prism of religion, philosophy and culture]. *Mir nauki, kul'tury, obrazovaniya [World of Science, Culture, Education]*, 3, 354-356. (In Russ.).
6. **Krestovskij, A. V.** (2008). Rol' narodnoj skazki v vospitanii duhovno-nravstvennykh kachestv mladshih shkol'nikov [The role of folk tales in the education of spiritually-moral qualities of younger students]. *Sibirskij pedagogicheskij zhurnal [Siberian Pedagogical Journal]*, 2, 320-329. (In Russ.).
7. **Rossova, Yu. I.** (2015). Problema ekologii dushi v sovremennom obrazovanii [The problem of soul ecology in modern education]. *Sovremennye problemy nauki i obrazovaniya [Modern Problems of Science and Education]*, 6-0, 506. (In Russ.).
8. **Sannikova, N. I.** (2012). Social'no-pedagogicheskie funkicii skazki [The socio-pedagogical functions of tale]. *Yaroslavskij pedagogicheskij vestnik [Yaroslavl Pedagogical Bulletin]*, 2-II, 47-51. (In Russ.).
9. **Smirnova, E. V.** (2014). Perspektivy razvitiya skazochnogo turizma v Rossii [The prospects of fabulous tourism in Russia]. *Vestnik RIMAT [Bulletin RIAT]*, 2, 136-138. (In Russ.).
10. **Sobolevskaya, S. L.** (2013). Pamyatniki Ufy: soedinyaya Vostok i Zapad [Monuments of Ufa: East and West combination]. *Sovremennye problemy servisa i turizma [Service and Tourism: Current Challenges]*, 4, 38-43. (In Russ.).
11. **Usmanov, I. Yu., Lebedev, A. I., Matveeva, L. D., & Borneman, E. P.** (2017). Al'ternativnyye podhody k strategii razvitiya turizma v Bashkirii do 2030 g. [Alternative approaches to strategy of tourism development in Bashkortostan till 2030]. In coll.: *Strategiya Respubliki Bashkortostan – 2030: priority ekonomicheskogo rosta [Strategy of the Republic of Bashkortostan – 2030: priorities of economic growth]*: Proceedings of the All-Russian scientific-practical conf., 156-163. (In Russ.).
12. **Khayretdinova, N. E., & Khayretdinova, O. A.** (2016). Innovacionnyye tekhnologii v turistsko-ehkursionnoj deyatel'nosti [Innovative technologies in tourist and excursion activities]. In coll.: *Aktual'nye voprosy sovremennoj nauki [Topical Issues of Modern Science]*: Proceedings of the International scientific-practical conf., 191-198. (In Russ.).
13. **Khayretdinova, N. E.** (2017). O sozdani detskikh teatrov v g. Ufe v 1930-e gody [On the establishment of children's theatres in Ufa in the 1930-ies]. In: *International innovation research: Proceedings of the VII International scientific-practical conf.*, 38-42. (In Russ.).
14. **Järv, R.** (2010). Fairy Tales and Tourist Trips. *Fabula*, 51(3-4), 281-294.
15. **Mahika, E.-C.** (2011). Current Trends in Tourist Motivation. *Cactus Tourism Journal*, 2-2, 15-24.
16. **Usmanov, I. Yu., Lebedev, A. I., Usmanov, Yu. I., Solodilova, N. Z., Matveeva, L. D., Shaikhutdinova, G. F.** (2016). The Southern-Urals road of health: Conception of sport-tourist cluster. *International Journal of Humanities and Cultural Studies, S*, 1122-1129.

Хайретдинова Н.Э., Хайретдинова О.А. Концепт «экологии души» через призму «сказочного туризма»: региональные кейсы России // Современные проблемы сервиса и туризма. 2017. Т.11. №4. С. 112-123. DOI: 10.22412/1995-0411-2017-11-4-112-123.

Khayretdinova, N. E., & Khayretdinova, O. A. (2017). The concept of "soul ecology" through the prism of "fairy-tale tourism": the regional cases of Russia. *Sovremennye problemy servisa i turizma [Service and Tourism: Current Challenges]*, 11(4), 112-123. doi: 10.22412/1995-0411-2017-11-4-112-123. (In Russ.).

Дата поступления статьи: 02 августа 2017 г.

Received August 2, 2017