

*Институт природно-технических систем (Сочи, РФ);  
кандидат экономических наук, старший научный сотрудник;  
e-mail: MISHULSV@yandex.ru*

## ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ «ЗЕЛЁНОГО» ТУРИЗМА

*Трудности, с которыми столкнулись страны в ходе реализации концепции устойчивого развития, новые вызовы, обусловленные финансово-экономическим кризисом 2008-2009 гг., который многими специалистами рассматривается как системный, потребовали серьезной модернизации стратегий устойчивого социально-экономического развития на всех уровнях управления. Поиск направлений корректировки стратегий и новых механизмов их реализации привел к пониманию необходимости принципиального изменения экономической модели, перехода от «коричневой» к «зелёной» экономике, построенной на принципах экономической безопасности, ресурсно-ной эффективности и социальной справедливости.*

*Международными организациями, такими как Организация Объединённых Наций (ООН), Всемирный банк, Международный валютный фонд (МВФ), Программа ООН по окружающей среде (ЮНЕП), Всемирная туристская организация ООН (ЮНВТО), туризм признан в качестве одного из десяти ключевых секторов глобальной экономики, зелёная инновационная модернизация которых способна обеспечить переход к новой экономической модели и «зелёному» экономическому росту.*

*Анализ результатов деятельности международных и национальных структур по экологизации глобальной экономики и туризма позволяет сделать вывод о том, что, во-первых, остается нерешённым ряд научно-теоретических и методологических проблем, связанных с формированием целей и задач, условий перехода к зелёной экономике, выработкой общепринятой системы индикаторов и показателей, позволяющих оценить достижения стран, во-вторых, активное участие России в этих процессах не только обеспечит экологическую безопасность её социально-экономического развития, но будет определять конкурентоспособность российской экономики и туризма, как её сектора, на длительную перспективу.*

*Активное участие, в свою очередь, предполагает формирование научно обоснованной системы целей, разработку зелёных стратегий социально-экономического развития, создание условий, механизмов и инструментов их реализации. В статье анализируются основные факторы и условия перехода к зелёной экономике и формирования «зелёной» индустрии туризма в России.*

**Ключевые слова:** *устойчивое развитие; зелёная экономика; зелёный туризм; зелёная индустрия туризма.*

**Введение.** Анализ факторов и условий развития «зелёного» туризма предполагает чёткое определение используемых понятий. Эта проблема достаточно актуальна, поскольку в последнее время прилагательное «зелёный» широко и не всегда обоснованно применяется в различных словосочетаниях («зелёный» туризм; «зелёная» индустрия туризма; «зелёный» туристский продукт и т.п.), наряду и как синоним экологического туризма, сельского или аграрного, устойчивого туризма. ЮНЕП и ЮНВТО проводят чёткое разграничение этих понятий<sup>1</sup>.

В данной статье мы исходим из того, что туризм – вид деятельности человека, на время путешествия приобретающего статус туриста. Характеристики «зелёный», экологический, устойчивый в этом случае относятся к поведению туриста и определяются не только его выбором цели путешествия (экологические тропы, национальные парки, памятники природы), но и используемого транспорта (экологически безопасного), средств размещения (эко-отели), экологичности потребляемых в путешествии товаров и услуг, уровнем его экологического образования и культуры, отношением к культурному наследию

<sup>1</sup> United Nations Environment Program and World Tourism Organization (2012). Tourism in the Green Economy: Background Report. Madrid: UNWTO.



Write a letter  
to the Editorial board

ложительного воздействия этого фактора является согласованность эколого-экономических интересов и действий власти, бизнеса, населения, институтов развития, инвесторов как при определении долгосрочных приоритетов и целей развития (стратегий «зелёного» роста), так и при реализации планов и программ по их достижению [5, 15].

Привлечение значительных туристских потоков, обеспечивая занятость и доходы, одновременно обостряет конкуренцию за право использования ограниченных природных ресурсов (энергоресурсы, земля, вода, ассимиляционный потенциал окружающей среды и др.) как между отраслями и видами деятельности, так и внутри индустрии туризма, стимулирует поиск и использование технологий двойного выигрыша.

В туристическом бизнесе преобладают микро-, малые и средние предприятия. Хотя онлайн-турагентства и большие туроператоры управляют значительной долей международных путешествий в Европе и Северной Америке, на массовых направлениях туризма преобладают малые предприятия. Например, около 80% всех отелей по всему миру являются малыми и средними, а в Европе этот показатель составляет 90%<sup>13</sup>. Кроме того, поставщики товаров и услуг для предприятий туризма, как правило, также небольшие местные предприятия. Малые размеры и, как следствие, ограниченность финансовых и организационных ресурсов для разработки и реализации «зелёных» стратегий развития, а также отсутствие чёткого видения экономических выгод и конкурентных преимуществ экологически ответственного поведения ведут к тому, что только 9% малых и средних предприятий Европы рассматривают экологические цели как приоритетные [18]. Результаты исследований свидетельствуют о том, что единственным действительно значимым фактором их экологичности являются требования природоохранного законодательства. В России жёсткость экологических законов компенсируется необходимостью их исполнения, что обу-

словливает ещё меньшую, по сравнению с развитыми европейскими странами, приверженность малых предприятий идеям устойчивого развития.

Привлечение этих важнейших субъектов к процессам разработки и реализации программ экологизации является необходимым условием для обеспечения устойчивого развития туризма и дестинации в целом. Однако достижение общего понимания целей, задач и путей озеленения туризма среди такого широкого спектра малых предприятий, многочисленных секторов – непростая задача. Недостаток информации, знаний и эффективных инструментов стимулирования в этих условиях делает решение этой задачи практически невозможным.

Многоотраслевой характер туристского продукта, обеспечивая мультипликативный эффект, также создаёт проблемы по выработке единых подходов к экологизации процессов его производства и потребления, поскольку в каждой отрасли они могут быть свои. По существу, предприятия туристической индустрии являются потребителями зелёных товаров и технологий, производимых другими отраслями экономики, адаптируя их к нуждам собственного технологического процесса. С этой точки зрения уровень экологичности конечного туристского продукта зависит от экологичности производств его составляющих частей и восприимчивости к зелёным инновациям самой туристической индустрии.

«Зелёная» экономика, как уже отмечалось, является наукоёмким, высокотехнологичным сектором. Реализация «зелёных» стратегий развития и переход на энерго- и ресурсно-эффективные, малоотходные технологии производства туристского продукта требует инвестиционных ресурсов, которыми малые и средние предприятия, как правило, не обладают. В связи с этим доступность инвестиционных ресурсов для субъектов туристической индустрии становится определяющим фактором формирования и развития «зелёной» индустрии туризма. В настоящее время примеры успешного внедрения «зелёных» технологий, экологической сертификации касаются, главным образом, крупных отельных

<sup>13</sup> Инициатива Астаны...

сетей и туроператоров. Малый бизнес включается в процессы экологизации в тех странах и регионах, где оказывается существенная государственная поддержка, подключаются ресурсы институтов развития [16, 17].

В то же время реализация национальных программ развития внутреннего и въездного туризма, создание и функционирование региональных и национальных рекреационно-туристских кластеров, как правило, осуществляется при активном государственном участии. При этом государство берет на себя инфраструктурные объекты, которые традиционно оказывают наибольшее негативное воздействие на окружающую природную среду. Поэтому «зелёная» инвестиционная политика самого государства и регламентируемые им условия партнёрства с частным бизнесом становятся фактором, определяющим направления и темпы экологизации индустрии туризма. Яркий пример – Зимняя Олимпиада 2014, в ходе строительства объектов которой государственная корпорация «Олимпстрой» поддержала разработку и апробацию национальных «зелёных» стандартов, сертификацию зданий и сооружений на соответствие требованиям международных «зелёных» стандартов, осуществляла «зелёные» государственные закупки, стимулировала внедрение систем экологического менеджмента на предприятиях-партнёрах.

В настоящее время оценка успешности развития и вклада туризма в социально-экономическое развитие регионов рекреационно-туристской специализации осуществляется на основе традиционных экономических показателей (прибытия, занятость, доходы), экологические аспекты, как и социальные последствия экологических деформаций, практически не учитываются, что не соответствует парадигме устойчивого развития. Несовершенство национальных систем статистики туризма не позволяет не только адекватно оценить воздействие индустрии туризма на экономику, социум и окружающую сре-

ду, но и определить эффективность экологической политики, планов и программ. Использование спутниковых счетов туризма, наряду с обязательной экологизацией статистического учёта, стратегического планирования и налогообложения, способствует развитию «зелёного» туризма.

**Заключение.** Многочисленные примеры, приводимые в докладах и отчётах международных организаций, сообщениях новостных лент, свидетельствуют о том, что зелёная трансформация экономики и индустрии туризма как её части уже происходит. Пусть медленно, не всегда последовательно, фрагментарно, с разной скоростью в различных странах, но происходит.

Наибольших успехов достигают те страны и регионы, которые имеют чётко выраженную, согласованную по уровням управления экологическую политику, опираются на результаты научных исследований и качественную информационную базу при выборе используемых методов, активно привлекают всех стейкхолдеров, включая представителей гражданского общества, к разработке и реализации «зелёных» стратегий, планов и программ их реализации [7].

В заключение следует отметить, что «зелёная» трансформация индустрии туризма, как и любой другой сферы деятельности, возможна при условии экологизации всей системы управления экономикой, начиная с законодательства – создания нормативно-правовых основ перехода на новую экономическую модель, и заканчивая всей палитрой инструментов, обеспечивающих стимулирование «зелёного» поведения производителей и потребителей, включая налоги, цены, «зелёные» кредиты и инвестиции [1, 2, 11]. Примечательно, что о необходимости соблюдения этих условий стали писать исследователи проблем развития туризма в России, формально не занимающиеся вопросами перехода к «зелёной» экономике [10].

## Список источников:

1. **Егорова М.С.** Экономические механизмы и условия перехода к зелёной экономике // Фундаментальные исследования. 2014. №6. С. 1262-1266.
2. **Зомонова Э.М.** Стратегия перехода к «зелёной» экономике: опыт и методы измерения: Аналитический обзор. Новосибирск: ГПНТБ СО РАН, 2015. 283 с.
3. **Захарова Т.В.** «Зелёная» экономика как новый курс развития: глобальный и региональный аспекты // Вестник Томского гос. ун-та. Экономика. 2011. №4(16). С. 28-38.
4. **Матова Н.И.** Содержание понятия «зелёная» экономика в современных российских условиях // Регионы России в новых экономических условиях. Сочи: СНИЦ РАН, 2016. С. 66-75.
5. **Мишулина С.И.** Механизмы согласования интересов природопользователей в ходе реализации инвестиционных проектов в регионах туристской специализации // Туризм: право и экономика. 2017. №1. С. 12-16.
6. **Мишулина С.И.** Сущность «зелёного» туризма // Регионы России в новых экономических условиях. Сочи: СНИЦ РАН, 2016. С. 75-84.
7. **Пахомова Н.В., Рихтер К.К., Малышков Г.Б.** Стратегия устойчивого развития и переход к зелёной экономике: обновление приоритетов и механизмов // Вестник СПбГУ. 2013. Сер. 5. Вып. 4. С. 35-54.
8. **Пережогина О.Н., Прокопьева Д. И.** Экологические средства размещения как фактор устойчивого развития туристских территорий (на примере гостиничного рынка г. Казани) // Современные проблемы сервиса и туризма. 2017. Т. 11. №1. С. 82-88. DOI: 10.22412/1995-0411-2017-11-1-82-88.
9. **Похвощев В.А., Лукина А.В.** «Зелёная экономика» в социальном развитии России // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2014. №1(17). С. 70-74.
10. **Трусов А.Д.** Анализ условий эффективной деятельности предприятий, обеспечивающих функционирование субъектов рынка рекреационно-туристских услуг // Развитие рекреации и туризма России. Сочи: СНИЦ РАН, 2015. С. 104-126.
11. **Родионова И.А., Липина С.А.** Зелёная экономика в России: модель и прогнозы развития // Фундаментальные исследования. 2015. №2. С. 5462-5466.
12. **Рыбак О.О., Рыбак Е.А.** Климатические изменения на юге России: тенденции и возможности прогноза // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2015. №111. С. 538-552.
13. **Щетина К.И.** «Зелёная» экономика в деятельности гостиничного бизнеса стран ЕС // Вестник МГИМО-Университета. 2013. №1(28). С. 254-259.
14. **Mazilu M.E.** Globalization-Tourism a model from Green economy // Proceedings of the 2-nd International Conference on Business Administration (ICBA'2011). Montreux: Publ. by WSEAS Press, 2011. Pp. 63-71.
15. **Mazilu M.E.** Green tourism in the age of green economy // International journal of economics and statistics. 2013. Vol. 1. Iss. 3. Pp. 140-147.
16. **Nezdoyminov S., Petrychenko P.** Green economy as sustainable tourism development basis // Journal L'Association 1901 SEPIKE. 2014. №5. Pp. 176-179.
17. **Nilsson-Andersen P., Andersen J.B.** Green business model innovation in the tourism and experience economy. Cases from Austria, Portugal, Denmark, Finland, Mexico, Norway, Sweden, Iceland, Russia and South Korea. Oslo: Nordic Innovation Publication, 2012. 56 p.
18. **Sáez-Martínez F.J., Díaz-García C., González-Moreno Á.** Factors Promoting Environmental Responsibility in European SMEs: The Effect on Performance // Sustainability. 2016. Vol. 8(9). Pp. 898. DOI: 10.3390/su8090898.

**Svetlana I. MISHULINA**

*Institute of Natural and Technical Systems (Sochi, Russia);*

*PhD in Economics, Senior Researcher; e-mail: MISHuISV@yandex.ru*

## THE “GREEN” TOURISM DEVELOPMENT FACTORS

*Difficulties states faced in the implementing the sustainable development concept, the new challenges caused by financial and economic crisis of 2008-2009 which are considered by most experts as the systemic one, require serious modernization of the sustainable socio-economic development strategies on all management levels. Search for the ways of the strategies adjustment and new mechanisms of their implementation has resulted in the fundamental change of the economic model, the transition from “brown” to “green” economy based on the principles of economic security, the resources efficiency and social justice.*

International organizations such as the United Nations Organization (UN), the World Bank, the International Monetary Fund (IMF), the UN Environmental Program (UNEP), the World Tourism Organization (UNWTO) consider tourism to be one of the ten key sectors of the global economy which green innovative modernization is able to ensure the transition to the new economic model and "green" economic growth.

The analysis of the results of the international and national structures' activity aimed at the greening of the global economy and tourism lets us make the following conclusions. Firstly, there are still some research, theoretical and methodological problems linked with setting aims, objectives, and conditions for green economy transition, with the development of common system of indicators and indexes for the assessment of the achievements of the countries. Secondly, Russia's active role in the processes will not only ensure the ecological security of its socio-economic development, but will determine competitiveness of the Russian economy and tourism as its sector in the long run.

The active role, in its turn, involves the creation of scientifically proven target system, the green strategies for socio-economic development, the arrangement of conditions, techniques and tools for their implementation. The article analyzes the basic factors and conditions for the transition to the green economy and greening of tourism industry in Russia.

**Keywords:** sustainable development, green economy, green tourism, green tourism industry.

## References

1. Egorova, M. S. (2014). Ekonomicheskie mehanizmy i uslovija perehoda k zeljonoj ekonomike [Economic mechanisms and conditions of transition to green economy]. *Fundamental'nye issledovanija [The Fundamental Researches]*, 6, 1262-1266. (In Russ.).
2. Zomonova, E. M. (2015). *Strategija perehoda k "zeljonoj" ekonomike: opyt i metody izmerenija [The strategy of transition to green economy: experience and measuring methods]*: Review. Novosibirsk: SPSTL SB RAS. (In Russ.).
3. Zaharova, T. V. (2011). "Zeljonnaja" ekonomika kak novyj kurs razvitija: global'nyj i regional'nyj aspekty ["Green" economy as a new course of development: global and regional]. *Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo universiteta. Filosofija. Sociologija. Politologija [Tomsk State University Journal of Economics]*, 4(16), 28-38. (In Russ.).
4. Matova, N. I. (2016). Soderzhanie ponjatija "zeljonnaja" ekonomika v sovremennyh rossijskih uslovijah [The content of the concept of «green» economy in modern Russian conditions]. *Regiony Rossii v novyh ekonomicheskikh uslovijah [Russian regions in the new economic conditions]*. Sochi: SNIC RAS, 66-75. (In Russ.).
5. Mishulina, S. I. (2017). Mehanizmy soglasovanija interesov prirodopol'zovatelej v hode realizacii investicionnyh projektov v regionah turistskoj specializacii [Mechanisms of Alignment of Interests of Natural Resource Users in the Course of Investment Projects in the Tourist Areas]. *Turizm: pravo i ekonomika [Tourism, Law, Economics]*, 1, 12-16. (In Russ.).
6. Mishulina, S. I. (2016). Sushhnost' "zeljonnogo" turizma [The essence of green tourism]. *Regiony Rossii v novyh ekonomicheskikh uslovijah [Russian regions in the new economic conditions]*. Sochi: SNIC RAS, 75-84. (In Russ.).
7. Pahomova, N. V., Rihter, K. K., & Malyshkov, G. B. (2013). Strategija ustojchivogo razvitija i perehod k zeljonoj ekonomike: obnovlenie prioritetoj i mehanizmov [Sustainable development strategy and transition to the green economy: modernization of priorities and rules]. *Vestnik SPbGU [St. Petersburg University Journal of Economic Studies]*, 5(4), 35-54. (In Russ.).
8. Perezhogina, O. N., & Prokopyeva, D. I. (2017). Ekologicheskie sredstva razmeshhenija kak faktor ustojchivogo razvitija turistskih territorij (na primere gostinichnogo rynka g. Kazani) [Environmental accommodation facilities as a factor of sustainable development of tourist destinations (by the example of the hotel market in Kazan)]. *Sovremennye problemy servisa i turizma [Service and Tourism: Current Challenges]*, 11(1), 82-88. doi: 10.22412/1995-0411-2017-11-1-82-88. (In Russ.).
9. Pohvoshev, V. A., & Lukina, A. V. (2014). "Zeljonnaja ekonomika" v social'nom razvitii Rossii ["Green economy" in the social development of Russia]. *MIR (Modernizatsija. Innovatsii. Razvitie) [MIR (Modernization. Innovation. Research)]*, 1(17), 70-74. (In Russ.).
10. Trusov, A. D. (2015). Analiz uslovij effektivnoj dejatel'nosti predpriyatij, obespechivajushih funkcionirovanie sub'ektov rynka rekreacionno-turistskih uslug [Analyzing the conditions for the effective operation of enterprises ensuring the functioning of the subjects of recreational and tourist services market]. *Razvitie rekreacii i turizma Rossii [Development of recreation and tourism in Russia]*. Sochi: SNIC RAS, 104-126. (In Russ.).
11. Rodionova, I. A., & Lipina, S. A. (2015). Zeljonnaja ekonomika v Rossii: model' i prognozy razvitija [Green economy in Russia: model and forecast of development]. *Fundamental'nye issledovanija [The Fundamental Researches]*, 2, 5462-5466. (In Russ.).
12. Rybak, O. O., & Rybak, E. A. (2015). Klimaticheskie izmenenija na juge Rossii: tendencii i vozmozhnosti prognoza [Climate change in the south of Russia: tendencies and possibilities for prediction]. *Politematicheskij setevoj elektronnyj nauchnyj zhurnal Kubanskogo gosudarstvennogo agrarnogo universiteta [Polythematic online scientific journal of Kuban State Agrarian University]*, 111, 538-552. (In Russ.).
13. Shchetinina, K. I. (2013). "Zeljonnaja" ekonomika v dejatel'nosti gostinichnogo biznesa stran ES [Green Economy in Hotel Business of EU Countries]. *Vestnik MGIMO-Universiteta [MGIMO Review of International Relations]*, 1(28). C. 254-259. (In Russ.).
14. Mazilu, M. E. (2011). Globalization-Tourism a model from Green economy. *Proceedings of the 2-nd Intern. Conf. on Business Administration (ICBA'2011)*. Montreux: Publ. by WSEAS Press, 63-71.



15. Mazilu, M. E. (2013). Green tourism in the age of green economy. *International journal of economics and statistics*, 1(3), 140-147.
16. Nezdoyminov, S., & Petrychenko, P. (2014). Green economy as sustainable tourism development basis. *Journal L'Association 1901 SEPIKE*, 5, 176-179.
17. Nilsson-Andersen, P., & Andersen, J. B. (2012). *Green business model innovation in the tourism and experience economy. Cases from Austria, Portugal, Denmark, Finland, Mexico, Norway, Sweden, Iceland, Russia and South Korea*. Oslo: Nordic Innovation Publ.
18. Sáez-Martínez, F. J., Díaz-García, C., & González-Moreno, Á. (2016). Factors Promoting Environmental Responsibility in European SMEs: The Effect on Performance. *Sustainability*, 8(9), 898. doi: 10.3390/su8090898.

Мишулина С.И. Факторы развития «зелёного» туризма // Современные проблемы сервиса и туризма. 2017. Т.11. №4. С. 27-37. DOI: 10.22412/1995-0411-2017-11-4-27-37.

Mishulina, S. I. (2017). The "Green" tourism development factors. *Sovremennye problemy servisa i turizma [Service and Tourism: Current Challenges]*, 11(4), 27-37. doi: 10.22412/1995-0411-2017-11-4-27-37. (In Russ.).

Дата поступления статьи: 30 мая 2017 г.

Received May 30, 2017

## ТУРДАЙДЖЕСТ

TOURDIGEST



## ВЫСТАВКА «РОССИЯ. ЭКОЛОГИЯ ПУТЕШЕСТВИЙ»

Портал о событийном туризме TRIP2RUS.RU, транспортная компания «Аэроэкспресс» и информационный портал «Автородина» совместно с российскими регионами с 26 сентября по 30 октября 2017 г. представили выставку фотографий «Россия. Экология путешествий».

Приуроченная к году экологии в России экспозиция разместилась в терминале «Аэроэкспресса» международного аэропорта «Шереметьево». В проекте приняли участие Вологодская, Архангельская, Псковская, Ленинградская, Мурманская области, Краснодарский край, город Санкт-Петербург, национальный парк «Русская Арктика» (Архангельская область).

Уникальные авторские фотографии – это не просто пейзажи и достопримечательности регионов. Это своеобразное обращение к зрителям с просьбой задуматься о хрупкости и незащищённости природы, об ответственности человека за сохранность окружающей среды.

Свободная для посещения фотовыставка ещё раз напоминает, насколько огромна наша страна и какое разнообразие флоры и фауны разных климатических поясов в ней присутствует. Передвигаясь от стенда к стенду, зритель может совершить путешествие на ледоколе к Земле Франца Иосифа или отправиться на рыбалку в заповедный уголок Вологодчины, побывать в гостях у оленеводов в Архангельской области или полюбоваться цветущими склонами гор в Краснодарском крае.

Для иностранных гостей выставка является своеобразным путеводителем по России, а каждый посетитель может составить свой собственный экологический маршрут для путешествия по стране.

