УДК 004.91:338.48 DOI: 10.12737/19503

Казакова Светлана Алексеевна
Российский государственный университет туризма и сервиса
(Москва, Российская Федерация);
научный сотрудник; e-mail: rgutiskazakova@yandex.ru

К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ БАЗЫ ДАННЫХ ЧАСТНЫХ И КОРПОРАТИВНЫХ МУЗЕЕВ РОССИИ

В статье рассматривается формирование базы данных частных и корпоративных музеев России, создаваемой научными сотрудниками ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса». Рассмотрены три этапа формирования базы данных: 1) определение функциональных возможностей базы, 2) разработка меню базы с предварительной подготовкой исходных данных, 3) сбор информации и внесение данных в базу. Перечисленные этапы включают разработку основных требований, предъявляемых к базе данных, определение ключевых информационных блоков с описательной частью их составляющих, формирование вспомогательных таблиц для разработки меню базы, описание ее функциональных возможностей (выпадающие списки, фильтры, календарь и т. д.) с указанием используемых инструментов и функций MS Office Excel, сбор информации о негосударственных музеях от туристско-информационных центров и администраций субъектов Российской Федерации, проверку полученных данных, их актуализацию и непосредственное внесение в базу данных. Также в статье приведен пример выборки и полученные на ее основе данные по количеству негосударственных музеев субъектов Центрального федерального округа Российской Федерации.

В статье рассматривается определение понятия «музейный сервис», описано назначение функций «Проверка данных», «Диспетчер имен» программы MS Office Excel, а также определены значимость выпадающих списков в описываемой базе данных. Созданная база данных негосударственных музеев является уникальной, не имеющей аналогов в России, и может являться основой для проведения аналитических исследований.

Ключевые слова: *база данных, музеи, корпоративные музеи, частные музеи, MS Office Excel, проверка данных, диспетчер имен, музейный сервис.*

ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса» подал в Федеральную службу интеллектуальной собственности (Роспатент) заявку на регистрацию базы данных частных и корпоративных музеев Российской Федерации. Создание базы данных негосударственных музеев заняло достаточно длительный период времени и проходило в несколько этапов: 1 этап – определение функциональных возможностей базы; 2 этап – разработка меню базы с предварительной подготовкой исходных данных; 3 этап – сбор информации и внесение информационных данных в базу.

На первом этапе создания базы данных были определены основные требования к создаваемой базе данных, которая должна:

- представлять собой сформированный информационный массив о корпоративных и частных музеях;
- систематизировать и хранить информацию о музеях, быть способной к оперативному обновлению и дополнению;
- обеспечивать легкий доступ к данным;
- формировать выборки;
- осуществлять многоаспектный поиск необходимой информации по музеям;
- являться основой для аналитических исследований.

Учитывая поставленные задачи, было принято решение создавать базу данных на основе приложения Microsoft Office Excel.

На втором этапе создания базы данных были определены ключевые информационные блоки, составляющие которых формируют структуру базы данных (табл. 1).

Поясним содержание некоторых составляющих. Принадлежность объекта подразумевает отнесение музейного объекта к частным или корпоративным учреждениям. Вид объекта включает в себя

Таблица 1 – Информационные блоки базы данных частных и корпоративных музеев и их составляющие

Информационные блоки	*Составляющие*
Информация об объекте	• Название музея • Краткое описание • Источник информации • Принадлежность • Вид объекта
Местоположение	• Регион • Муниципальное образование, регион • Населенный пункт (город, село и т.д.)
Контакты	• Адрес (город, улица, корпус, строение) • Телефон • Интернет-ресурс • e-mail • Контактные лица
Условия посещения	• График работы • Стоимость посещения • Стоимость экскурсий • График экскурсий • Условия посещения • Музейные сервисы, доступные потребителю
Как попасть	• Туроператоры • Как добраться
Актуальность	• Дата последнего обновления информации • Дата последнего обзвона

классификацию объекта по цели потенциального туриста: на праздник, на экскурсию, на природу и т. д. Под условиями посещения имеется в виду возможность входа в музей: по запросу, с группой или свободно. Следующая составляющая – это музейные сервисы. Музейный сервис – это целенаправленная профессиональная деятельность по удовлетворению потребностей субъектов и адресных групп в музейной информации путем организации экскурсионной, выставочной, образовательной и научно-исследовательской работы [7]. Также музейный сервис предполагает предоставление музейных услуг, удовлетворение культурно-познавательных, научных, эстетических, творческих и иных (развлечения, отдых) потребностей посетителей [4]. Непосредственно в формате базы данных под музейным сервисом понимается наличие у объекта различных услуг, предоставляемых посетителю, например, возможность заказа экскурсий, наличие аудио-, видео-гидов, групповых программ, экскурсий и пр.

Для таких составляющих, как «Регион» и «Муниципальное образование», а также «Принадлежность», «Вид объекта», «Условия посещения» и «Музейные сервисы, доступные потребителю», были разработаны вспомогательные таблицы. На основании составленных таблиц к каждому из перечисленных выше составляющих были разработаны выпадающие списки, которые позволяют выбирать информацию о каждом объекте только из предложенных значений. Выпадающие списки разработаны посредством функций MS Excel «Диспетчер имен» и «Проверка данных» [1]. Функция «Диспетчер имен» используется для создания, изменения, удаления, а также поиска всех имен, используемых в данной книге [2]. Функция «Проверка данных» используется для защиты ячеек от ввода неверных данных [6]. В совокупности функции «Диспетчер имен» и «Проверка данных» дают возможность использования выпадающих списков, не позволяющих пользователю вводить данные вручную, что сводит к минимуму возможность внесения ошибочной или некорректной информации [3].

Так, самая крупная вспомогательная таблица включает все города и районы, входящие в состав каждого субъекта Российской Федерации. Обращение к этой таблице приводит к открытию выпадающего списка для заполнения составляющего «Регион», после заполнения которого для «Муниципального образования» будет предложен список городов и районов, входящих только в этот субъект Российской Федерации.

Что касается информационного блока «Актуальность», то для заполнения его составляющих была разработана возможность вызова календаря из контекстного меню [5] для внесения дат последнего обзвона и актуализации информации.

Третьим этапом разработки базы данных негосударственных музеев Российской Федерации стал сбор информации. В качестве исходных данных для рассматриваемой базы были использованы официальные материалы туристско-информационных центров и администраций

субъектов Российской Федерации. По окончании сбора информации были проведены мероприятия по проверке полученных данных, после чего начался процесс внесения актуальной информации в базу.

В настоящее время с определенной периодичностью проводятся проверки уже существующих данных, вносятся вновь выявляемые объекты. Поддержка базы данных в актуальном состоянии является важным фактором. Так, по последним данным проведенной проверки, в базу данных были внесены новые объекты, а некоторым уже внесенным ранее в базу объектам-музеям был присвоен статус «Закрыт», т. к. они прекратили свою деятельность. Одним из таких музеев является «Экспериментариум» в г. Белгороде.

Также в базе данных доступна функция поиска информации и установки фильтров по необходимым параметрам, т. е. если запрос формируется по наличию информации в поле, то пользователь базы данных из списка перечисленных полей помечает одно искомое или несколько полей. Данная возможность актуальна, например, для проведения выборки с целью получения базовой информации, на основании которой будут проводиться какие-либо аналитические исследования.

В качестве примера рассмотрим сформированную выборку частных и корпоративных музеев по Центральному федеральному округу (ЦФО) Российской Федерации, целью которой было определение количества частных и корпоративных музеев в субъектах ЦФО в процентном соотношении. На основе этой выборки можно сказать, что наибольшая концентрация частных и корпоративных музеев приходится на г. Москву и составляет 35%. После Москвы идет Московская область, в которой доля данных видов музеев составляет 13%, что по значению близко к Ярославской области (11%). Следующими по наличию частных и корпоративных музеев выступают Владимирская и Тверская область – 6%. Чуть меньше, чем в предыдущих регионах, музеев в Белгородской и Ивановской областях. Доля частных и корпоративных музеев в Воронежской, Липецкой, Рязанской и Смоленской областях составляет 3% от общего количества корпоративных и частных музеев по ЦФО. По 1% и 2% приходится на такие области, как Брянская, Калужская, Костромская, Курская, Орловская, Тамбовская и Тульская (табл. 2).

Таблица 2 – Доля частных и копроративных музеев Центрального федерального округа в разрезе субъектов РФ

Субъект Округа	Доля музеев, %
Москва	35
Московская обл.	13
Ярославская обл.	13
Владимирская обл.	6
Тверская обл.	6
Белгородская обл.	5
Ивановская обл.	5
Липецкая обл.	3
Рязанская обл.	3
Смоленская обл.	3
Костромская обл.	2
Тульская обл.	2
Брянская обл.	1
Тамбовская обл.	1

Функциональные возможности сформированной базы данных частных и корпоративных музеев позволяют производить ввод, корректировку, просмотр, поиск, сохранение информации. Сформированная база данных частных и корпоративных музеев является уникальной и не имеющей аналогов. База данных может быть использована специализированными научно-исследовательскими центрами, преподавателями, студентами, магистрами вузов туристского профиля и предприятиями туристской индустрии.

Список источников:

1. **Абдулаева А., Жугинисова Ж.** Проектирование базы данных с помощью Excel // В сб.: Перспективы развития науки и образования: Сборник научных трудов по материалам Междунар. науч. – практич. конф. М.: АР-Консалт, 2015. Ч. 3. С. 135–136.
2. **Антонов А.** *Диспетчер имен в* Excel *– инструменты и возможности* // Интернет-портал «Office Guru», 2015. URL: http://office-guru.ru/excel/dispetcher-imen-v-excel-instrumenty-i-vozmozhnosti-63.html (Дата обращения: 26.04.2015).

3. **Башмакова Е.И.** *Умный* Excel. Экономические расчеты. М.: *Моск*. гуманитарный ун-т, 2014. 176 с.
4. **Велединский В.Г.** *Социокультурный сервис*. Ч. 1. *История и теория социально-культурного сервиса*. *СПб*.: Изд-во *СПбГАСЭ*, 2004. 147 *с*.
5. **Гарнаев А., Рудикова Л.** Microsoft Office Excel 2010: разработка приложений: Справочник. СПб.: БХВ-Петербург, 2011. 528 с.
6. **Гелих О.** *Проверка данных в* Excel // Интернет-портал «Office Guru», 2015. URL: http://office-guru.ru/excel/dispetcher-imen-v-excel-instrumenty-i-vozmozhnosti-63.html (Дата обращения: 26.04.2015).
7. **Давлет-Кильдеева Н.Г.** Развитие музейного сервиса в России // Гуманитарные, социально-экономические науки. 2012. № 3. URL: http://www.online-science.ru/m/products/cultyrology/gid130/pg0/ (Дата обращения: 26.04.2015).

Svetlana A. Kazakova
Russian State University of Tourism and Service (Moscow, Russia);
Research Associate, e-mail: rgutiskazakova@yandex.ru

ON THE FORMATION OF THE PRIVATE AND CORPORATE MUSEUMS DATABASE

The article considers the formation of private and corporate museums database on the base of Russian State University of Tourism and Service. The three stages of database formation are considered: 1) determination of database functionality; 2) development of the database menu, with preliminary preparation of basic information; 3) collection of information and entering of data into database. These stages include development of main specified requirements to the database, detection of key information blocks with descriptive part of their components, drawing up auxiliary tables for development of the database menu, the description of its functionality (the dropping-out lists, filters, calendar, etc.) with the indication of used tools and the MS Office Excel functions, collection of information about non-government museums from tourist information centers and administrations of entities of the Russian Federation, verification of the obtained data, their updating and already directly entering into the database. The author also describes the example of selection and information obtained about number of non-government museums in entities of Central Federal District of the Russian Federation.
The article considers the concept of «museum service», describes purpose of the functions «Data validation», «Dispatcher of Names» of the MS Office Excel program, and also defines the importance of the dropping-out lists in the database. The created database of the non-government museums is unique and can be a basis for analytical studies.

Keywords: *database, museum, corporate museum, private museum, MS Office Excel, data validation, dispatcher of names, museum service.*

References:

1. **Abdulaeva A., Zhuginisova Zh.** Proektirovanie bazy dannyh s pomoshh'ju Excel [Creation of a database using Excel]. *V sb.: Perspektivy razvitija nauki i obrazovanija: Sbornik nauchnyh trudov po materialam Mezhdunar. nauch. – praktich. konf. [In collection: Development prospects of science and education: Proceedings based on the materials of the International scientific-practical conference].* Moscow, AR-Konsalt, 2015, part 3. Pp. 135–136.
2. **Antonov A.** *Dispetcher imen v Excel – instrumenty i vozmozhnosti [Dispatcher of Names in Excel – tools and opportunities]*. Internet portal «Office Guru», 2015. Available at: http://office-guru.ru/excel/dispetcher-imen-v-excel-instrumenty-i-vozmozhnosti-63.html (Accessed on April 26, 2015).
3. **Bashmakova E.I.** *Umnyj Excel. Ekonomicheskie raschety [Smart Excel. Economic calculations].* Moscow: Moscow Humanitarian University Press, 2014. 176 p.
4. **Veledinskij V.G.** *Sociokul'turnyj servis. Ch.1. Istorija i teorija social'no-kul'turnogo servisa [Socio-cultural service. Part 1: History and theory of socio-cultural service].* St. Petersburg: Publ. SPSUSE, 2004. 147 p.
5. **Garnaev A., Rudikova L.** *Microsoft Office Excel 2010: razrabotka prilozhenij: Spravochnik [Microsoft Office Excel 2010: Application development: A Handbook].* St. Petersburg: BHV-Petersburg, 2011. 528 p.
6. **Gelih O.** *Proverka dannyh v Excel [Data validation in Excel].* Internet portal «Office Guru», 2015. Available at: http://office-guru.ru/excel/dispetcher-imen-v-excel-instrumenty-i-vozmozhnosti-63.html (Accessed on April 26, 2015).
7. **Davlet-Kildeeva N.G.** Razvitie muzejnogo servisa v Rossii [Development of museum service in Russia]. *Gumanitarnye, social'no-ekonomicheskie nauki [Humanities, Social-economic and Social Sciences]*, 2012, no. 3. Available at: http://www.online-science.ru/m/products/cultyrology/gid130/pg0/ (Accessed on April 26, 2015).